



英国安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

ANDREW NURNBERG ASSOCIATES INTERNATIONAL Ltd.

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司

2024BIBF LID Publishing 中文书目



感谢您的阅读！请将反馈信息发至：

吴伊裴 (Jessica Wu) Jessica@nurnberg.com.cn

邓晶晶 (Winney Deng) Winney@nurnberg.com.cn

高馨沅 (Melody Gao) Melody@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室, 邮编: 100872

传真: 010-82504200

网址: www.nurnberg.com.cn

微博: <http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站: <http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号: ANABJ2002



扫码关注ANA微信账号
获取最新版权资讯

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室, 邮编: 100872

电话: 010-82504406 网址: www.nurnberg.com.cn



LID Publishing 是一个国际出版集团，专门跟商业作者、组织和商业学校合作，出版系列读物（主要是图书和杂志，包括纸质和电子版）。LID 1993 年在西班牙成立，有一千六百多位作者，每年增加大约一百二十种选题。2013 年，LID 预计出版另外一百二十个选题。三十个是英文选题，其余是西班牙文选题。LID 图书已经译成十几种语言，遍及全世界。LID 在八个国家设立了办公室，包括美国、英国、西班牙、墨西哥、哥伦比亚和阿根廷。LID 在全球商业历史和商业词典出版方面名列第一，在西班牙语国家的商业出版方面独占鳌头。LID 促成了一百多名专业商务演说家的网络，是商务出版社圆桌会议的创始会员。LID 演说家是 LID 出版业的分支，是国际演说家协会和最近成立的欧洲演说家协会成员。

LID 出版业的更多信息可参见：

www.lidpublishing.com

www.lidspeakers.com



中文书名：《未来领导力：领导者如何在组织内部运用未来思维塑造组织结构、文化和管理》

英文书名：ANTICIPATORY LEADERSHIP: How Leaders Can Use Futures Thinking Inside Their Organizations to Shape Their Structures, Cultures and Governance

作者：Erik Korsvik Østergaard

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页数：224 页

出版时间：2024 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

领导力和未来工作专家埃里克·科斯基克·奥斯特加德（Erik Korsvik Østergaard）的新书探讨了未来思维和战略远见。它展示了如何在组织内部使用这些重要流程来支持领导者塑造和转变其公司结构、文化和治理。

这本重要的书帮助企业高管、经理和企业家回答以下关键问题：我如何利用我对社会和技术趋势与信号的理解来设计我的组织、文化和治理？如何在组织内部查找信号？我如何挑战和重新审视我们对未来的看法所依据的假设和预期？在我的组织内部，需要什么样的领导技能和风格才能成为未来素养？这本书对于任何参与组织变革管理战术世界的领导者来说都是必不可少的。

作者简介：



埃里克·科斯基克·奥斯特加德（Erik Korsvik Østergaard）是一位著名的未来思想家，他探索和评估了未来工作的趋势。他是“早安四月”的联合创始人，也是“布洛赫和奥斯特加德”的创始人。他是《负责任的领导者和橙色世界中的蓝绿色点》（*The Responsible Leader and Teal Dots in an Orange World*）（LID）的作者。他拥有丹麦技术大学的理学硕士学位（M.Sc），论文是混沌数学，并拥有跨文化项目管理的EBA学位。他在丹麦工作。

埃里克在 15 多年的时间里从事过领导力、数字化、战略、变革管理和组织转型方面的工作，担任经理、项目经理和顾问，并且对领导力和敬业度充满热情。

在过去的几年里，埃里克一直专注于编纂未来工作的机制，努力建立一个领导力框架，为现代组织和领导者提供大趋势、理论和现实生活实践之间的耦合。这导致了一系列战略执



行、日常生活创新、文化和网络化组织的相关模型，这在大型国际组织和规模化公司的许多情况下都是合理的。综合起来，这提供了良好的、可衡量的结果；特别是在人员分析方面。

此外，他还担任导师、演讲者、启发者和激励者。私下里，他是一位狂热的爵士钢琴家、词曲作者和歌手。

中文书名：《敢于做梦：培养勇气，发掘工具，实现重大梦想》

英文书名：DARE TO DREAM: Develop the Courage and Tools to Realize High Stake Dreams

作者：Lowell Sheppard

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

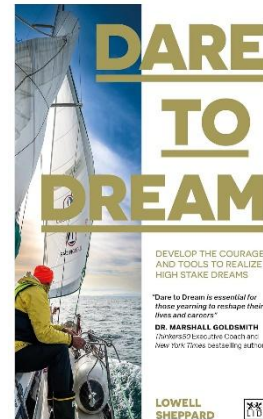
页数：224 页

出版时间：2023 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：励志



内容简介：

洛厄尔·谢泼德（Lowell Sheppard）有一个毕生的梦想：买一艘帆船，住在上面，学习如何航行，然后在 70 岁之前独自横渡太平洋。当他最终宣布他要这样做时，他已经 64 岁了.....因为他“敢于做梦”。

基于洛厄尔自己的经验，这本书提供了重要的见解，如何重新设计你的生活，唤醒沉睡的梦想，创造大胆的目标，并承担高风险来实现它们。

它剖析了梦想的结构，并分享了一个四步（DARE）计划来实现高风险的梦想。洛厄尔从成功和失败中吸取了教训，但最重要的是，他学会了纯粹的勇气和坚韧的好处。

“我写这本书是为了激励人们摆脱怀疑和恐惧的束缚，拥抱大胆的梦想，并规划他们非凡的旅程。通过这本书，我分享了我自己的变革之旅和使人们梦想成真的步骤。对于那些觉得自己没有梦想的人来说，这本书将帮助他们发现一个会留下遗产的梦想。这也是一本强调计划和准备以及颂扬每个里程碑的重要性的书。”

这本书不仅会激励读者有勇气尽量去实现自己的梦想，而且还会为他们提供导航到更美好未来的工具。

作者简介：



洛厄尔·谢泼德 (Lowell Sheppard) 是一位经验丰富的冒险家、作家、油管用户，最近担任历史频道新电视连续剧《敢于梦想》(Dare to Dream) (将于 2023 年 4 月上映) 的主持人。他还是“永远不会太晚学院”Never Too Late Academy 的创始人，该学院旨在“帮助世界各地的人们获得实现高风险梦想的勇气和工具”。他目前住在日本的一艘船上。

在过去的二十年里，洛厄尔一直担任公司和董事会在道德决策和思想领导力领域的非正式顾问，专注于社区遗产。他一生的大部分时间都致力于社会和环境改善项目。

作为作家，他的著作《永远不会太晚》(*Never Too Late*) (Lion Hudson PLC, 2005 年) 以四种语言出版，这是他最新的社会企业“永不太晚学院”的催化剂，该学院的旗舰课程被称为“敢于实现你的梦想”。

洛厄尔两年前在东京搬上了一艘帆船，目前正全职在日本各地航行，准备在 70 岁之前独自横渡太平洋。历史频道正在记录他的航行，试播将于 2022 年播出。

中文书名：《跨越鸿沟：与中国的跨文化交流导论》

英文书名：BRIDGING THE GAP: An Introduction to Intercultural Communication with China

作者：Dr Catherine Hua Xiang

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页数：192 页

出版时间：2024 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众社科



内容简介：

这是由国际商务和跨文化交流领域的顶尖专家撰写的“导航中国”系列丛书的第一本书。这本书揭示了在中国有效沟通的细微差别。它向读者介绍了跨文化交际的基础知识，并强调了影响中国人交流方式的文化、语言和社会经济因素。这本基本指南将使读者具备驾驭文化差异所需的理解，使他们的跨文化互动更加成功和有益。

我们的语言如何反映我们的思想？我们的文化与沟通之间有什么关系？我们如何才能克服跨文化的界限，在人际关系或商业环境中进行有效的沟通？对于任何在中国做生意或与中国做生意的人来说，这本书都是有效沟通的重要工具。



作者简介:



凯瑟琳·华翔博士 (Dr Catherine Hua Xiang) 是一位知名作家和应用语言学家。她是伦敦政治经济学院东亚语言系主任，伦敦政治经济学院国际关系和中文理学士课程主任，以及伦敦政治经济学院伦敦商业学院英国主任。她还是希望与中国合作的公司的顾问。主要研究方向为应用语言学、跨文化交际和语用学。她的博士研究着眼于言语行为；特别是，本书探讨了英国和中国使用的道歉策略的语言和文化差异。

她曾担任香奈儿(Chanel)、通用电气(GE)和捷豹(Jaguar)等跨国公司的顾问，与中国客户进行有效沟通。她还对普通话作为外语教学的教材开发感兴趣，并且是《掌握汉语——初学者的完整课程》(*Mastering Chinese – the Complete Course for Beginners*) (由英国帕尔格雷夫·麦克米兰出版)的作者。

她目前正在研究电子学习在外语教学中的影响。她的最新著作 (2017 年 8 月由美国 IGI Global 出版社出版) 是一本名为《语言教育中的视听媒体》(*Audio-visual Media in Language Education*) 的书，该书分享了全球高等教育在这一特定领域的最佳实践。

中文书名: 《B2B 平台: 如何设计 B2B 平台, 从业务生态系统中获得最大价值》

英文书名: **B2B PLATFORMS: How to Design a B2B Platform to Deliver Maximum Value from Your Business Ecosystem**

作者: **Leeya Hendricks**

出版社: **LID Publishing**

代理公司: **LID/ANA/Jessica**

页数: **256 页**

出版时间: **2024 年 9 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **经管**



内容简介:

商业平台在 B2C 市场中很普遍, 但它们目前在 B2B 世界中的采用率也在上升。然而, 我们对 B2B 环境中的平台采用的理解不如 B2C 或传统业务环境中那么发达。本书探讨了企业对企业 (B2B) 平台的概念以及基于它的不同商业模式。它提出了在平台生态系统中激活创新和促进价值创造的战略方法, 同时保持对可持续性、透明度和披露问题的关注。



作者借鉴了金融服务领域的丰富经验，为有效的平台开发提供了可操作的建议和见解。她特别关注当今 B2B 平台中的重要主题，例如刺激基于目的的客户参与；培育具有共同价值观的代理人社区；以及业务绩效和升级。

作者简介：



莉娅·亨德里克斯 (Leeya Hendricks) 是 Rimm Sustainability 的首席营销官。她的职业背景是技术和金融服务，她曾在 IBM 公司、甲骨文和埃森哲担任高级营销职位。她居住在伦敦。莉娅带来了超过 16 年的 B2B 营销和沟通经验，莉娅·亨德里克斯博士是特许营销人员和特许营销协会的会员。

在 Rimm 工作期间，莉娅开创了 Rimm 的全球营销和传播品牌，制定了营销策略，加强了我们的品牌定位，推出了许多新产品/服务，并促进了我们的增长。莉娅通过解决中小企业和大型企业的客户痛点来增加需求。她拥有商业经济学管理博士学位，在 B2B 技术、平台生态系统开发和价值共创方面拥有重要专业知识。

中文书名：《杜克大学企业教育领导力评论：关于现代领导力的 20 次对话》

英文书名：DUKE CORPORATE EDUCATION LEADERSHIP
REVIEW: 20 dialogues on modern leadership

作者：Duke Corporate Education

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

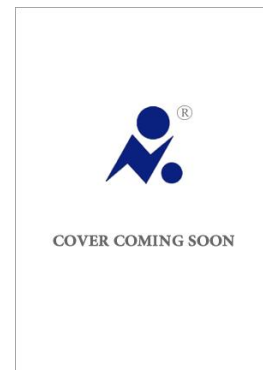
页数：192 页

出版时间：2024 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

杜克大学企业教育学院是世界领先的高管教育机构之一（2023 年被《金融时报》(Financial Times) 评为第一名），也是领导力期刊《对话》(Dialogue) 的联合出版商（与 LID 合作）。本书（出版时恰逢《对话》(Dialogue) 创刊 10 周年）收录了《对话》(Dialogue) 中关于现代领导力的 20 篇最具影响力的文章。

这些文章由杜克大学和其他地方的知名思想家和实践者撰写，涵盖领导力、战略、创新、金融和营销五个关键主题。本书汇集了权威且信息量极大的读物，将为管理人员和行政人员



提供有关管理和领导领域当前和未来问题的可靠简报和回顾。

作者简介：

杜克大学企业教育（Duke Corporate Education）是杜克大学的一部分，是世界领先的高管教育机构之一，在 2023 年被《金融时报》（*Financial Times*）评为第一名。它与 LID 共同出版了当代领导力季刊《对话》（*Dialogue*）。

中文书名：《翻转自我：重塑领导力人生》

英文书名：EGO FLIP: How to Reset Your Leadership Life

作者：James Woodcock

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

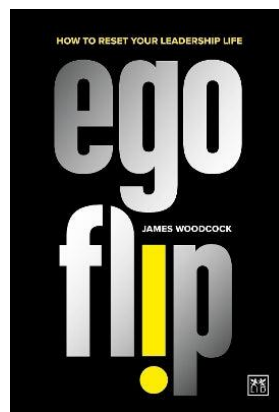
页数：280 页

出版时间：2024 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

了解自己是谁的领导力的永恒问题。

一个领导者永远不会了解这个世界和他们在世界中的角色，除非他们知道他们从哪个角度看待问题。这样的领导者必然不是领导别人，而是被别人领导。

这本重要的书探讨了作为领导力核心的自我参照的悖论——即**自我的故事**。它研究了塑造传统领导力观点的假设，并提供了一种**全新的领导范式和方法**。

作者探讨了自我在个人领导者中发挥的重要作用。它着眼于自我如何成为一种新的“元自我”——这是 E.G.O 或邪恶天才组织协调一致的集体表达——它正在使我们今天的世界两极分化。通过新的领导力宣言（一套 8 条有意识的命令，**为超越自我提供了新的视角**），作者为领导者提供了一条重新思考当今惯例和伟大领导力真正含义的途径。



作者简介：



詹姆斯·伍德科克 (James Woodcock) 是光辉国际领导力和专业发展实践部的合伙人、高级学习和发展专家。在此之前，他曾担任 PA 咨询的管理顾问和德勤的高级经理。在过去的 20 年里，詹姆斯在全球各地帮助领导者发挥他们的潜力。他常驻英国。

詹姆斯坚信学习在帮助人们充分发挥潜力方面的作用，以及组织及其领导者通过更加以人为本的方法提高绩效的巨大机会。

凭借 20 多年与 50 多家组织合作的国际经验，他在帮助组织在复杂和具有挑战性的环境中实现学习方法的现代化方面有着良好的记录。在加入光辉国际之前，他曾在一家领先的咨询公司担任学习和绩效创新主管，提供全球数字优先的学习解决方案。他领导了一系列行业的领导力项目，从概念到交付，包括金融服务、工业和公共部门，其中最近的一个项目在学习创新和学习技术类别中入围了 2022 年的三个学习奖。

他的作品得到了学习与表演研究所和国际视觉传达协会的认可。他最近完成了他的第一本书，该书通过有意识的优先方法提出了领导力和学习的新范式。他是一位经过认证的教练，也是一位严谨的领导者。

中文书名：《有效的现代教练：成功商业教练的原则与艺术（新版）》

英文书名：EFFECTIVE MODERN COACHING: The Principles and Art of Successful Business Coaching (New Edition)

作 者：Myles Downey

出 版 社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

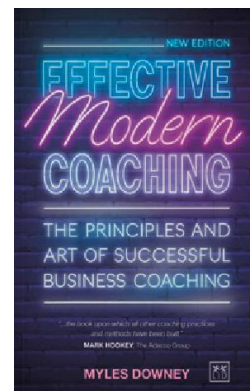
页 数：240 页

出版时间：2024 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

本书由世界领先的商业教练之一撰写，为任何想要通过教练来激发员工和客户的全部潜力的经理、高管或教练提供了权威的、经过验证的指导和技巧。

个人绩效是企业绩效的基石，从更少的资源中实现更多目标（无论是生产力还是创新）



的需求变得越来越重要。教练是一种明显成功的方法，可以帮助个人达到更高的水平。

本书旨在将经理和高管培养成优秀的教练，他们可以改变组织中个人和团队的绩效。作者从不同的角度看待教练的艺术，并提供实用的技巧和模型（如“教练技能范围”和“成长”）。

它还包括如何处理各种教练情况的示例对话。

作者简介：



迈尔斯·唐尼（Myles Downey）是欧洲领先的高管教练之一，拥有全球经验（欧洲，北美和南美，亚太地区，阿联酋）。在过去的 30 年里，他曾在许多知名组织的高管部门工作，涉及多个行业，包括银行和金融服务、制造业、石油和天然气、专业服务、科技和公共部门。

迈尔斯是公认的绩效、教练和领导力权威，也是教练和绩效领域三部经典著作的作者：《有效的现代教练》（*Effective Modern Coaching*）、《有效的教练》（*Effective Coaching*）（共售出 30 多万本书）；《赋能天才——21 世纪成功的心态》（*Enabling Genius – a mindset for success in the 21st Century*）；2022 年 7 月出版的《赋能经理——如何充分利用您的团队》（*The Enabling Manager – how to get the best out of your team*）。

迈尔斯与英格兰橄榄球队的高级教练和新西兰精英橄榄球教练一起部署了他的绩效教练计划。

迈尔斯曾在许多领导力会议上发表演讲，包括英国广播公司的 400 名高级管理人员会议、新加坡麦肯锡全球合作伙伴会议和马尔默国际教练联合会全球会议等。在伦敦生活了 33 年后，迈尔斯现在住在英国诺福克。他于 1959 年出生于爱尔兰都柏林。迈尔斯效力于诺福克退伍军人网球队，偶尔参加国际网球联合会的大师巡回赛。

媒体评价：

“婴儿潮一代的成员正在退休。他们在劳动力中正在被千禧一代所取代。一般来说，这些人往往对自己的价值更有信心。他们往往不像婴儿潮一代那样顺从。他们中的许多人也更有创造力，而且几乎所有人都更容易使用信息技术。然而，雇主往往很难找到应对这一系列新行为的方法。他们的问题之所以加剧，是因为这一系列新行为发生在一个更加动荡的商业世界的背景下。在某种程度上，适当的回应是要找到方法，让千禧一代参与到他们的组织中来，帮助他们开发和利用自己的才能，为自己和雇主带来利益。

商业教练迈尔斯·唐尼（Myles Downey）为希望通过教练充分发挥千禧一代员工潜力的经理、高管和教练提供技巧。他从不同的角度和实践模型来研究教练的艺术。例如，教练的范围从指导性教练到非指导性教练，经过指导、给出建议、提供建议、提供反馈、给出意见、提出提高意识的问题、总结、释义、反思和学习理解等阶段。作者的 TGROW 模型涉及主题



澄清和探索、目标设定、了解人现在与他或她的目标相关的位置、探索前进的方式以及确定和同意具体的行动。

本书还提供了如何处理各种教练情况的示例对话。《有效的现代教练》的主要目标就是帮助培养能够提高组织中个人和团队绩效的教练。”

——大卫·波利特（David Pollitt），《人力资源管理国际文摘》（*Human Resource Management International Digest*）编辑。

中文书名：《事半功倍：慢策略的快速疗法》

英文书名：FOCUS ON LESS TO ACHIEVE MORE: The Quick Cure For Slow Strategy

作者：Johan Gronstedt

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

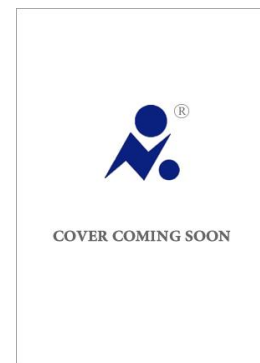
页数：224 页

出版时间：2024 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

公司战略和计划对成功至关重要，但令人惊讶的是，80%的计划在执行中失败了。对于任何经理或高管来说，实施和执行战略或计划都是最具挑战性的任务之一。这是一本非常实用的书，可作为经理和高管的指南针，指导他们完成执行业务战略的复杂性。这本书为他们提供了可操作的见解，使他们能够更有效地领导团队并推动切实和及时的结果。

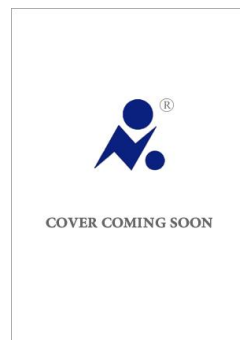
通过解决管理的宏观和微观方面，本书旨在提供一个整体视图，不仅可以改变单个经理，还可以改变整个管理团队，进而改变他们所领导的组织。它展示了管理者如何利用优先级的力量，并以目标、激情和精确的方式进行领导。通过接受本书的原则，管理者可以坚定不移地执行他们的计划，即使变革之风有可能使他们偏离正轨。

作者简介：

约翰·格隆斯泰特（Johan Gronstedt）是 Howwe Technologies 公司的业务顾问兼副总裁兼首席产品官，Howwe Technologies 是一家领先的国际技术公司，帮助公司执行战略。约翰的工作地点在瑞典斯德哥尔摩。



中文书名: 《战斗! 一本生活指南》
英文书名: **FIGHT! A Guidebook to Life**
作 者: **Harry A. Hill**
出 版 社: **Lid Publishing**
代理公司: **ANA/Jessica**
页 数: **192 页**
出版时间: **2024 年 8 月**
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管



内容简介:

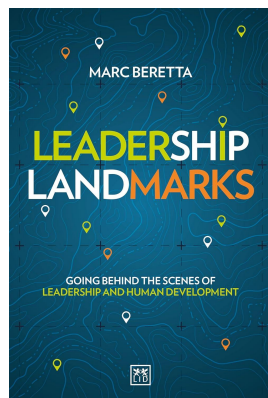
哈里·希尔 (Harry Hill) 是为数不多的通过他的营销能力、商业领导力以及他对生活的个人哲学, 在日本几乎每个家庭都产生了巨大影响的外国人之一。在哈里的领导下, Shop Japan (如今是日本最大的零售渠道之一) 经历了爆炸式增长, 推出了众多热门产品, 彻底改变了日本消费者零售市场。

这本书是一个关于希望、韧性和成功的引人入胜的故事, 激励读者拥抱乐观, 将生活中的挑战转化为个人成长和胜利的机会。基于哈里个人和独特的商业旅程, 它证明了, 只要有正确的心态和决心, 一个人可以克服任何障碍, 创造非凡的生活。

作者简介:

哈里·希尔 (Harry A. Hill) 在美国新泽西州长大, 1985 年抵达日本, 至今仍居住在那里。他是 Oak Lawn Marketing (Shop Japan 的所有者) 的前首席执行官。他目前的事业是在日本推出终极格斗赛体育馆 (UFC Gym) 的特许经营权。他也是武术界的五级黑带。

中文书名: 《领导力标志: 领导力与人类发展的幕后故事》
英文书名: **LEADERSHIP LANDMARKS: Going Behind the Scenes of Leadership and Human Development**
作 者: **Marc Beretta**
出 版 社: **LID Publishing**
代理公司: **LID/ANA/Jessica**
页 数: **240 页**
出版时间: **2024 年 6 月**
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿





内容简介：

像大多数人一样，首席执行官和高层管理人员也有疑虑、恐惧和疑问，更不用说缺点了。但他们可能会试图隐藏它们，说服自己和周围的人，他们是不可战胜的。然而，没有人会被愚弄：接二连三的危机提醒我们，我们都必须应对脆弱性、复杂性和不确定性。

这本书基于 20 年指导高层管理人员的经验，它将带您了解有效领导力和个人发展的幕后故事，并让您了解伟大领导者在克服障碍、保持健康、促进敏捷性和自主性、环保、苛刻和公平以及培养善良和同理心方面的秘诀。在这样一个不确定的时代，这本鼓舞人心和启发性的书是帮助领导者和管理者发展资源、意识、自信和技能的指南，这些都是一种新型领导风格的关键标志，一种更友善、更尊重、更符合当今环境的领导风格。

作者简介：



马克·贝雷塔 (Marc Beretta) 是巴黎巴黎高等商学院高管课程的学术总监和副教授，他曾担任巴黎高等商学院高管教练学校的主任。20 多年来，他一直在指导和培养高管，并且是领导力发展咨询公司 **Inis Alga** 的首席执行官兼创始人。他坚信小小的改变可以带来很大的不同。他住在巴黎。

马克·贝雷塔拥有法国和爱尔兰双重国籍，拥有意大利和希腊血统，是教练、管理和领导力、个人发展和国际谈判方面的专家。自 2009 年以来，他一直在教授巴黎高等商学院高管教育课程。马克还为众多公司（亚托、法国巴黎银行、布依格、法国人民储蓄银行、法国投资银行、Colas 沥青公司、达索系统、迪卡侬、迪克森-格伦雷文、法国电力公司、Elior、法国电网输送公司、欧洲通信卫星公司、Fedesap、飞达、开云、法国邮政、马特穆特、欧洲导弹集团、Orange 电信运营公司、赛峰集团、Savencia、北欧斯安集团、索迪斯集团、索迪亚集团、道达尔公司和万喜集团）教授定制课程。

他曾在拉库尔讷夫教授过“发展自己作为领导者”短期课程，以及基于团结的“敢于准备”和“站起来”课程。马克还定期为在巴黎高等商学院工作的高管提供以下主题的内部培训：年度评估面试、设定框架和学会说不、有效领导、跨文化管理、目标管理、近距离管理、跨职能管理、人才发展经理、共同生活和定期反馈。



中文书名：《领导力转型：领导者如何将混乱转化为增长》

英文书名：LEADERSHIP TRANSITIONS: How leaders turn chaos into growth

作者：Michael Stanford

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：256 页

出版时间：2024 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

公司正变得比以往任何时候都更加不稳定和混乱。许多领导者在比过去更年轻的时候就面临着严重不稳定的经历。关于领导力转变的流行著作认为，领导者只是企业的工具，而转型到新角色的任务主要是成为更有用的工具。

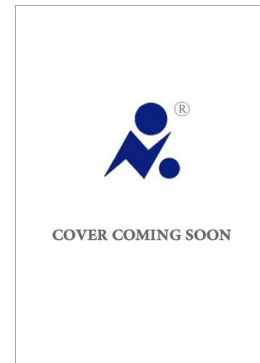
《领导力转型》是将创伤后成长研究的经验教训带入领导力发展领域的首次尝试。这本书是为那些在工作中经历重大转变的领导者准备的，要么是因为他们被提升到新的职位，要么是因为他们的组织正在以重要的方式发生变化。这是一本指南，可以帮助这些领导者在工作中利用不舒服的、有时是非自愿的干扰来重新审视他们的领导力，探索他们的价值观，创造性地思考他们想要做出的改变，并最终成长。

作者简介：

迈克尔·斯坦福（Michael Stanford）是领导力发展顾问，也是 Summit Leadership 的创始人，该公司帮助其他公司度过重大变革时期。他领导了“光辉国际”（Korn Ferry）的变革型领导力实践。在此之前，他曾在瑞士国际管理发展学院（IMD）担任定制教育主管近 20 年。



中文书名：《引进奇人：吸引正确人才加入，解决未来问题》
英文书名：ODD ONES IN: Putting the Right People in the Room to
Solve the Problems of the Future
作 者：Jeremy Brown
出 版 社：LID Publishing
代理公司：LID/ANA/Jessica
页 数：128 页
出版时间：2024 年 12 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管



内容简介：

我们生活在一个不确定、动荡的时代。现在，我们比以往任何时候都更需要大胆的突破性思维，以带来不同的结果、更好的业务和（真正）改变世界。然而，我们社会的僵化结构——我们的教育体系和劳动力市场——告诉我们，做事只有一种规定的方式，而实际上有无数种方式。

杰里米·布朗（Jeremy Brown）建立了一个成功的企业，该企业大规模利用认知多样性来帮助领导者，创新者和团队以不同的方式看待事物并以不同的方式思考。他的公司 The Sense Network 是不同观点的独特来源，拥有来自全球 5,000 多个城市的 1,000 多位创作者。

作为一个团队，杰里米和他的团队运用创造性的智慧来拓展思维、了解未来的客户需求、识别增长机会、重塑品牌、颠覆类别、构思、迭代、验证和提供突破性创新。

杰里米了解未来，因为他已经和创造它的人一起生活在那里。在这本书中，读者被邀请加入他的革命性创造者、异类、格格不入者和叛逆者团队，以更好地了解未来并为您的业务制定突破性战略。

这本大胆的书解释了为什么我们不应该继续利用相同的旧知识和信息来源。它研究了认知多样性的力量，以及创建与我们以前建立的任何东西都不同的网络的力量。边缘的声音——那些传统上被边缘化和淹没的声音——有能力提供我们迫切需要的观点，以创造创新和适合我们所有人的未来。

这是为了让古怪的人脱颖而出，成为房间里最重要的人。是时候让奇人进来了。



作者简介：



杰里米·布朗 (Jeremy Brown) 是 Sense Worldwide 的首席执行官兼创始人，该公司与大公司（包括耐克，百事可乐，搜诺斯，通用电器，香奈儿）合作，帮助他们更具创新性。《疯狂的人：如果你不利用认知多样性来创新，那你就做错了》（*The Crazy Ones: if you're not using cognitive diversity to innovate, you're doing it wrong*）一书的作者。他常驻伦敦。

他帮助人们创新；以不同的方式看待事物，以不同的方式思考。他认为，当拥有真正不同和与不同观点的人合作时，就会出现突破性的想法。这就是创建 The Sense Network 的原因。自 1999 年创立 Sense Worldwide 以来，他与许多世界上最具创新性的公司合作，帮助他们更具创新性。其中包括耐克、艾迪欧、搜诺斯、巴克莱、强生、百事可乐、维亚康姆、庄臣以及许多其他财富 500 强和高增长公司。他在 The Sense Network 遇到的每个人都提醒他，为什么他拥有世界上最好的工作。

中文书名：《销售心理：掌握健康的心态，实现最佳销售业绩》

英文书名：SALES PSYCHE: Mastering a Healthy Mind For Peak Sales Performance

作 者：Chris Hatfield

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页 数：240 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

在无情的销售世界中，目标越来越大，拒绝可能一直伴随着你，你的思想损失往往被低估了。在充满挑战的销售世界里，这本书是一种变革性的资源。与专注于技能组合的传统手册不同，这本书深入研究了被忽视的心理和情感工具领域，培养了一种健康和高绩效的心态，这对于获得结果和发展销售事业至关重要。

作者解决了销售中不言而喻的挑战，提供了重要的见解、故事和工具，以释放思想管理和培养成功的全部潜力。从克服局限的信念、重塑压力，到建立韧性、利用冒名顶替综合症和对抗倦怠——无声的销售杀手——这本书是任何销售人员的必备资源。事实上，《销售心



理》不仅仅是一个指南——对于任何想要建立成功和可持续职业生涯的销售人员来说，它都是一个全面的资源。

作者简介：

克里斯·哈特菲尔德（Chris Hatfield）是一名销售教练，他创立了 Sales Psyche，该公司与世界上一些表现最出色的跨国公司和个人合作，包括元宇宙、软件销售部队和谷歌等公司。

中文书名：《提升客户体验：组织协同如何推动业绩提升》

英文书名：SUPERCHARGING THE CUSTOMER EXPERIENCE:

How organizational alignment drives performance

作者：Alan Williams and Dave Stubberfield

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

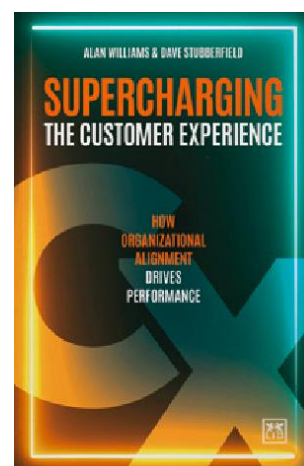
页数：224 页

出版时间：2024 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在几乎所有的行业，尤其是那些与服务相关的行业，新的商业议程正在出现，它正在改变客户体验的格局，导致传统的方法不再适用。

消费者越来越多地基于情感而非理性做出选择，在我们这个超级互联的世界里，他们的想法和感受可以立即分享给数百万人。

客户体验(CX)是一个组织如何通过一个给定流程的每一步与客户互动。它不仅是对客户的售后支持，它还涵盖了整个首尾相连的旅程。客户体验通常作为“交付筒仓”运行，而不是一种连接所有部分并贯穿整个组织的思维方式和文化。

此外，品牌不再归组织所有，而是与客户、员工、服务合作伙伴和投资者共同拥有。员工自己也希望从他们所代表的公司中获得意义感和成就感。

从以产品为基础的经济向以体验为基础的经济已经发生了普遍的转变。

在（客户体验）领域以及更广泛的领域，许多传统方法不再适用，因为商业环境正在发生变化：无处不在，无时无刻不在以更快的速度变化。



对于公司来讲，客户和员工作为大使的角色在今天非常重要。简而言之，未来的成功组织将提供客户体验，加强与客户和利益相关者的共同价值观。

本书定义了一种独特的新方法，用于任何组织的客户体验战略的设计、实施和开发。

作者简介：



艾伦·威廉姆斯（Alan Williams）是 SERVICEBRAND GLOBAL 的创始人，该公司帮助国际和英国的目标导向组织的领导者，通过价值驱动的组织协调，提供持续的业务绩效和卓越的服务文化。他为国际商业领袖提供建议，提供以价值为导向的服务。他是酒店管理协会的会员，英国质量基金会的董事会成员，以及最近成立的英国价值观联盟的指导小组成员。他是一位出版作家和国际演讲者，他的项目在平衡的计分卡上产生了可衡量的商业影响，并获得了行业奖项。

戴夫·斯塔伯菲尔德（Dave Stubberfield）是卡特咨询公司的董事，专门从事文化转型，以帮助企业实现卓越发展。两家公司的总部都设在英国。

中文书名：《演讲的事业：成为一个聪明的演讲者的 10 条戒律》
英文书名：THE BUSINESS OF SPEAKING: The 10 commandments to becoming a smart speaker
作者：Magnus Lindkvist
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：192 页
出版时间：2024 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

今天，从顾问、教练、高管到学者、作家、记者和科学家，各种各样的人都是演讲者。事实上，任何有专长、知识或动机的人都可以而且应该成为公众演说家。但是，要成为一名成功的演说家，需要一定的悟性和对演讲世界引擎的真正动力的理解。这本书由世界上最受欢迎的商业演讲者之一撰写，提出了 10 条基本规则，以指导任何想要成为演讲者的人。

“你应该周游世界，举行一百次糟糕的演讲”，“你应该优先考虑曝光率而不是收费”，“你要建立一个产品，而不是一个角色”，“你应该寻求客户反馈的圣杯”——一本指南是作



者在世界各地做过数千场演讲演出并对这个行业了如指掌的结果。无论你是想在自己的领域成为一名演说家，还是想在家里只花两周时间就环游世界演讲，这本书都包含行之有效的策略、明智的建议和实用技巧，帮助你把你的演讲野心变成一个成功的冒险。

作者简介：

马格努斯·林德克维斯特（Magnus Lindkvist）是著名的潮流观察家、未来学家和屡获殊荣的演说家。他已经在全球范围内演讲了 20 多年，是 8 本书的作者。不旅行演讲时，他住在瑞典。

中文书名：《消费者行为之书：探索情感在决策中如此重要的原因》
英文书名：THE CONSUMER BEHAVIOUR BOOK: Exploring the Reasons Why Emotions Are So Important in Decision-Making

作 者：Anthony Tasgal

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页 数：160 页

出版时间：2024 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

新古典经济学假设大多数人都有明确的偏好，并根据这些偏好做出明智的、自利的决定。但在现实世界中，情况往往并非如此。这本书结合了经济学和心理学的元素，帮助你了解消费者如何以及为什么会以他们真正的方式行事。

作者以行为经济学为基础，解释了消费者选择中的异常现象，以及真正影响人类行为、偏好和决策的因素。通常情况下，情感和经济因素在消费者行为中起着至关重要的作用。因此，行为经济学通过理解消费者的决定是如何受到影响的，可以对商业和营销策略提供重要的帮助。

作者简介：



安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）是一位培训师、作家、演讲者、品牌战略家和讲师。他也是一名营销顾问和教育家，专门研究行为经济学、洞察力和讲故事。在此之前，他是领先广告公司的策划师。他是屡获殊荣的《讲故事的书》（*The Storytelling Book*）和《洞察书》（*The Insight Book*）（LID）的作者。他还在伦敦传播学院、雄鹿新大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学



大学珠海分校任教。他的著作《灵感博物馆》（*The Inspiratorium*）是一本汇集了洞察力、灵感和好奇心的纲要和“碰撞作用域”。

中文书名：《敢于与众不同：拥抱、提升和利用自身独特性的七种勇气》

英文书名：THE DARE TO BE DIFFERENT BOOK: Seven Dares to Embrace, Enhance and Exploit Your Own Uniqueness

作者：Magnus Lindkvist

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页数：128 页

出版时间：2024 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：自助



内容简介：

我们生活在一个竞争激烈的世界中。你应该在学校取得好成绩，这样你才能进入一所好大学、有一份好工作和美好的生活。在这种情况下，“好”的意思是“超过正常水平”。另一方面，创造是将新想法带入世界的能力——在商业、哲学、艺术和生活中。在现实中，创造之路是用鲜血、汗水和泪水铺就的。如果你真的想提供真正有创意或创新的东西，你需要敢于与众不同！

这本具有挑战性的原创书籍融合了来自技术、艺术、流行文化等领域的跨学科见解，以解开真正创新和创造力的秘密。对于任何想要超越竞争的人来说，这本书包含令人信服的见解和灵感，以帮助实现真正的变革。

作者简介：



马格努斯·林德奎斯特（Magnus Lindkvist）是一位趋势追踪未来学家和作家，他将重要的当前趋势编织在一起，以预测未来的生活，社会和商业可能是什么样子。

正是绝妙的时机、讲故事的方式和政治上不正确的幽默，让听众——全球观众——在他的演讲结束后开怀大笑。在过去的十年中，他为从财富 500 强的首席执行官和中东公务员到任何希望从趋势发现和未来思维中获得灵感和启发的人发表了一千多场主题演讲。



作为一名作家，马格努斯·林德奎斯特（Magnus Lindkvist）对外部世界与人脑碰撞的精神空间有着不懈的好奇心。他最近的著作《小宣言》（*Minifesto*）（2016）告诉我们，为什么小创意在宏大叙事的世界里很重要。通过分享对未来的愿景，我们可以努力让自己被尽可能多的奇怪的、相互矛盾的想法包围，从而让自己沉浸在未来的可能性和可能的未来中。

马格努斯·林德奎斯特拥有斯德哥尔摩经济学院和商业和经济学理学硕士学位和加州大学洛杉矶分校的电影制作学位，他将定量见解的世界与好莱坞富有想象力的故事讲述交织在一起。他的演讲经常被描述为“演出”或“表演”；他称之为“智力针灸”，其表达的意图是用洞察力、例子和观察来改变我们的想法。

马格努斯·林德奎斯特（Magnus Lindkvist）因其在舞台上的“表演”和书籍而赢得了多个奖项，但也许有史以来最好的赞誉来自英国的一位人力资源总监，他说：“马格努斯·林德奎斯特是继阿巴合唱团和肉丸之后最好的瑞典出口产品。”

中文书名：《新世界宣言：让我们一起重生共建》

英文书名：THE NEW WORLD MANIFESTO: Let's Regenerate and Build Together

作者：Michel de Kemmeter

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

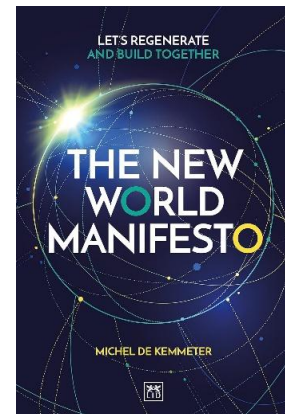
页数：296 页

出版时间：2024 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这个世界比以往任何时候都更需要一种新的生活哲学。建立新世界的具体视角。

无论是谁在政治、经济、金融、商业甚至家庭或夫妻中操纵，今天的邀请是让每个人重新获得主权。这种主权是新世界的基础。

对大多数人来说，很明显，这个世界不会因为现有的领导层而发生太大变化。很简单，掌权者不想以协调一致的方式转变。因此，灾难性的崩溃和场景摆在我们面前：社会崩溃、环境破坏、多重经济危机、冲突。

我们需要自己动手解决问题。我们需要新的方式，新的角色，新的哲学。我们需要新的生活方式，创造我们想要看到的变化。我们需要识别和澄清挑战。我们需要指导方针、过程和结果。我们需要一个宣言。



作者简介:



米歇尔·德·凯米特(Michel de Kemmeter)是布鲁塞尔俱乐部的创始人,该俱乐部是一个有影响力的智库和经济思想学派,也是 Extrapreneurs 实验室的创始人。他是研究经济系统方法的专家,也是布鲁塞尔治理学院的兼职教授。他在比利时工作。他是一名受欢迎的企业家。他学会了在多个媒体平台上推销自己,就像他的美国同龄人、企业家唐纳德·特朗普(Donald Trump)一样。专门研究个人发展、无形资产和人类可持续发展的作者。他还发明了资源系统模型。

这位 59 岁的企业家出生于比利时根特。他很早就在装修和房地产开发领域成名,并撰写了有关建筑材料的书籍。他在 2001 年开发了动机轮,提供了对人类特征的循环分析,包括行为、关注、欲望、内在满足、需求和价值观。

中文书名:《法老的推销:发掘古埃及的智慧,实现成功的销售》
英文书名:THE PHAROAH'S PITCH: Unearthing Ancient Egyptian
Wisdom For Sales Success
作 者: Ivan Yong
出 版 社: Lid Publishing
代理公司: ANA/Jessica
页 数: 240 页
出版时间: 2024 年 12 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管



内容简介:

每个人都有销售的天赋,每个人本身都有与生俱来的销售能力。这与普遍的看法相反,即您需要多年的培训和经验才能做好销售工作——但事实并非如此。通过实用见解、人类心理学和古埃及人的经验教训的协同作用,本书将引导您踏上成为有效销售人员的变革之旅。

这本书的重点是这样一个概念,即卓越销售不是需要学习的外部元素,而是与生俱来的,需要通过指导和过去的故事来唤醒。古埃及时代是我们历史上最伟大的时代之一,正如作者所展示的那样,它为今天的销售人员提供了引人入胜的叙述和教训。销售专业人士会发现这本书令人耳目一新,但实际上今天每个人都要销售,这本书的目的是“唤醒”我们所有的销售人员。



作者简介:

伊万·杨 (Ivan Yong) 是亚洲的销售教练、组织心理学家和创业天使投资人。他在多个国家/地区拥有超过 15 年的销售和建立业务的经验。

中文书名: 《积极睡眠之书: 解决睡眠问题、改变生活的整体方法 (新版)》

英文书名: THE POSITIVE SLEEP BOOK: A Holistic Approach to Resolve Sleep Issues and Transform Your Life (New Edition)

作者: Giles Watkins

出版社: LID Publishing

代理公司: LID/ANA/Jessica

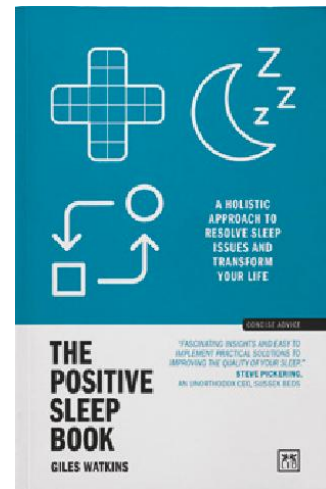
页数: 160 页

出版时间: 2024 年 3 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 保健



内容简介:

这本书是由一位领导者为那些与睡眠作斗争的专业人士写的。通过我们的生活事件, 领导者们忘记了好好睡觉的能力。本书将告诉你如何解决你的睡眠问题和改变你的生活。

在这本内容丰富、实用的指南中, 睡眠专家兼忙碌的专业人士贾尔斯·沃特金斯从个人和专家的角度探讨了睡眠障碍的问题。作为一名经验丰富的管理顾问和教练, 贾尔斯自己的睡眠问题促使他重新关注他的研究和培训活动, 他现在几乎只与领导人和组织合作, 以促进积极睡眠。

睡眠不足会损害你的事业和人际关系, 因为:

- 你没有精力和你的员工好好相处。
- 你缺乏清晰的头脑, 无法做出更好、更明智的决定。
- 你发现说“不”很难, 所以永远不要有时间停止。

伟大的领导者不仅出现在商业上, 他们也出现在生活中。

在这本广受欢迎的书的最新更新版中, 他分享了改变他生活并帮助他睡得更好的技巧和个人建议。在这本书中, 他解释了睡眠的重要性和功能, 以及睡眠不足通常如何影响专业人士。



这本书还探讨了组织如何促进更好的睡眠。在 21 世纪，专业人士在睡眠方面面临的挑战越来越普遍，这本书为那些身居要职的人提供了宝贵的指导，并鼓励员工在组织中保持健康。

科技为发展我们的业务和改善我们的生活提供了机会，但代价是人们对“永远在线”的期望越来越高。

这本书会给你清晰的思路 and 方向，让你做出更好的决定，这样你就可以腾出时间做重要的事情。

作者简介：



贾尔斯·沃特金斯(Giles Watkins)是 Tinderbox 管理咨询公司的董事，在壳牌、麦肯锡、福斯洛克、高士 PLC 和 Vistage 拥有超过 35 年的全球业务和一般管理经验。贾尔斯现在把大部分时间都花在推广积极睡眠上，主要是和领导者和组织合作。

贾尔斯曾在《心理学杂志》、《雇主新闻》和《精英商业杂志》等杂志上发表文章，并在多个播客上宣传他的书《积极睡眠：解决睡眠问题和改变生活的整体方法》(*Positive Sleep: A Holistic Approach to Resolve Sleep Issues and Transform Your Life*)(LID 出版社，2019 年)。贾尔斯还是《CEOWORLD》杂志的观点专栏作家，最近与桑坦德银行、欧尼、谷歌新加坡和格施塔德游艇俱乐部等客户合作，支持他们的福利计划。

媒体评价：

“精英运动的最新竞争优势不是更多的产出，而是确保更好的恢复。高管们现在看到了像管理损益表一样有效地管理个人能量以保持成功的好处——这是一本大开眼界的书，帮助人们最大限度地利用睡眠时间。”

----杰里米·斯内普(Jeremy Snape)，前英格兰板球运动员和医学博士，高性能咨询运动优势

“如果你想要一本书让你的工作、生活和表现变得更好，现在就读吧！”

---- 本·伦肖(Ben Renshaw)，《目的，行动！》(Purpose, LEAD!)和《超级教练》(SuperCoaching)的作者

“这本书是任何与睡眠作斗争的人的路线图。贾尔斯以一种个人的、引人入胜的方式写作，提供了深刻的见解和实用的步骤，不仅能改善你的睡眠，还能改善你的生活。必读！”

---- 詹姆斯·伯斯托尔(James Burstall)，Argonon 创始人兼集团首席执行官

“这是一本坦率而实用的书，作者是一位经过改革的职场工作狂，它将激励你以更全面的视角看待你的生活、你的健康，以及如何利用你最重要的健康资源——睡眠。”

----乔·马克思温(Jo Macsween)，Vistage 主席(苏格兰中部)和 Macsween 前董事总经理



中文书名：《智慧广告之书：如何投放能够促进品牌成长的广告》
英文书名：THE SMART ADVERTISING BOOK: How to Deliver Advertising That Grows Your Brand
作者：Dan White
出版社：LID Publishing
代理公司：LID/ANA/Jessica
页数：160 页
出版时间：2024 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

如今，品牌有一系列令人眼花缭乱的方式与目标受众沟通。为了取得成功，品牌所有者需要知道如何识别媒体的最佳组合，以及如何创造有效的内容。许多广告选择不当，执行不力；了解如何利用其潜力可以提供强大的竞争优势。

这本书为公司领导人，营销人员和企业家创造有效的广告提供了指导。它以一种清晰易懂的方式，用鼓舞人心的例子和作者的商标框架、类比和手绘插图，总结了所有关于成功广告的最新证据和思考。

作者简介：



丹·怀特(Dan White)是一位市场营销专家、知名思想领袖和独立品牌顾问。他是一名培训师和顾问，在市场营销和品牌领域工作了 30 多年。他在 Kantar 的 Insights 部门担任 CMO 和方法论专家已有 25 年的职业生涯。他曾担任 Kantar 的专业知识主管和企业发展总经理，是《软技能书》(*The Soft Skills Book*)、《智慧营销之书》(*The Smart Marketing Book*)和《智慧品牌之书》(*The Smart Branding Book*)(均由 LID 出版)的作者。他在英国工作。

在过去的 27 年里，丹·怀特一直是一名营销专业人士，他在博彩业工作了 19 年。他是 Muckleshoot 赌场的营销总监，该赌场是太平洋西北地区最大的赌场，也是美国最大的赌场之一。他曾在市场营销和赌场运营的几个物业担任行政和官员级别的职务。

自 2009 年以来，丹一直参与各种关于赌场消费者的定性和定量研究公关研究，并倡导研究在构建策略中的价值。丹于 1993 年获得中央华盛顿大学新闻学院的学士学位，目前正在攻



读德克萨斯农工大学的行为经济学认证。

中文书名：《智慧绩效之书：如何成为最好的商业自我》

英文书名：THE SMART PERFORMANCE BOOK: How to Be Your Best Business Self

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

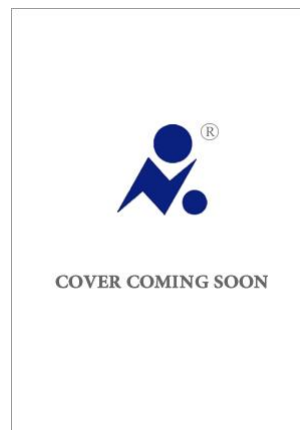
页数：160 页

出版时间：2024 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

为了在当今的商业和工作环境中取得成功并表现出色，您需要利用广泛的技能和人员。这本书使你能够突出你的自我提升领域，并建立如何更有效地与你的同事合作的方法。它涵盖了高效业务绩效的各个方面——从态度、行动、创造力和沟通到效率、同理心、战略和可持续性。

本书的核心是一个巧妙的诊断工具（ACES 系统®），它使任何人都能够评估自己的个人优势，并确定在现代商业世界中取得成功的自我发展领域。无论你在工作中处于什么阶段，无论在什么年龄，本书中的方法都能帮助你打造出最好的职业生涯，给你带来制胜的优势，并让你取得好成绩。

作者简介：

凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家，也是几本畅销商业书籍（包括《图表手册》（*The Diagrams Book*））的作者。他曾在通信和广告领域工作了 25 年。



中文书名：《倾斜：女性在职场中取得成功的策略》

英文书名：TILT: Strategies That Shift the Odds for Women at Work and in Business

作者：Monica McCoy

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

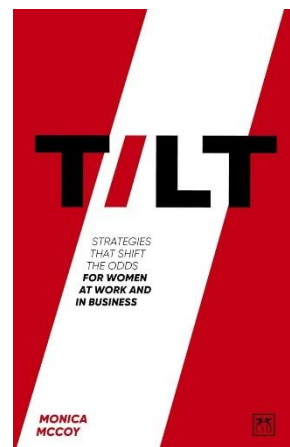
页数：256 页

出版时间：2024 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

定义和指导你自己的领导之旅！

《倾斜》展示了来自重要学术研究的见解，并为女性如何提高克服职场挑战的机会提供了策略。

世界需要更多的女性领袖；当妇女面临更少的障碍，并能够发挥她们的全部技能和独特观点来应对当今最大的挑战和机遇时，国家、公司和社区就会做得更好。

虽然我们可以指出女性在工作中取得了重大进展，但数据显示，前面的路还很长。女性仍然比男性挣得少，升职的机会少，被要求的标准更高(而且经常是相互矛盾的)，而且仍然承担着最大份额的家务和工作中的“企业公民”任务。

“这本书的目的是改变女性在职场上的胜算。它将严酷的事实公之于众，让女性知道她们面临的是什么。这将为她们提供支持和策略，帮助她们克服职业障碍，加速她们的成功。”

虽然社会在消除工作场所性别障碍方面取得了一些进展，但仍然存在重大障碍，妇女的进步仍然缓慢。由于全球大流行，工作场所性别平等甚至遭受了重大挫折，有色人种妇女面临的挑战更大。女性需要倾听那些理解她们生活经历的人，那些经历过同样非常真实的挫折的人，那些支持她们的人，那些有真正的策略来帮助她们前进的人。

这本书分享了残酷的事实，让你知道你面对的是什么，更重要的是，给你提供了工具、战术和策略的内幕，帮助你享受你的才能、雄心、奉献和独特天赋应得的所有选择。

这本书将严峻的事实摆在了公众面前，让女性知道她们面临的是什么，然后为她们提供支持和行之有效的策略，帮助她们克服、跨越和绕过职业障碍，加速她们自己的成功。这是一本坦率的个人剧本，雄心勃勃的、有才华的女性可以从这本书中获得关于所有专业问题的



可行见解，并特别关注有色人种女性面临的独特挑战。

《倾斜》列出了一些具体的策略，包括与导师和赞助商建立改变职业的关系，建立一个强大的网络，塑造你的目标感，扩展你的专业知识并获得曝光来突出它，消除完美主义和骗子现象等认知扭曲，为你的全部价值进行谈判，何时坚持，何时转向，自我照顾是成功的先决条件，解决工作场所的种族主义问题，以及建立自己的企业。

作者简介：



莫妮卡·麦考伊(Monica McCoy)是“莫妮卡激励和全球供应商多元化会议”的创始人。在此之前，她在可口可乐公司工作了11年。她住在美国的亚特兰大。莫妮卡·麦考伊是一位备受追捧的获奖全球演说家、商业战略家和顾问。2017年，麦考伊创立了莫妮卡激励有限责任公司。莫妮卡激励组织为女性和代表性不足的企业家提供教育和咨询服务，为他们提供发展和扩大业务所需的工具和知识。认识到性别和种族在决定女性企业主和代表性不足的创始人获得资本方面发挥着重要作用，她的愿景是消除对创始人产生负面影响的障碍，缩小由于缺乏教育、资源和资本渠道而存在的机会差距。

媒体评价：

“我们很高兴能与莫妮卡·麦考伊合作撰写这本重要而及时的书。作为一名拥有成功企业生涯的有色人种女性，以及如今与全球顶级公司合作的成功企业创始人，作者提供了切实可行的见解，帮助女性应对职业发展中的现实挑战。莫妮卡给了我们深深的希望：进步是可能的，至少在某种程度上，是在你的控制之下的。”

----亚历克·伊根 (Alec Egan)

“我们非常感谢您在过去的几个月里为我们的项目所付出的时间和关心。你们本着合作精神与我们一起工作，理解我们努力实现的目标背后的意义。我非常感谢你愿意与我们一起工作，从开始到结束，把我们的想法放在一起，把它们带到页面上。你的想法让我们很高兴，你积极主动的方法让我们继续前进，即使我们偶尔陷入困境。尽管我们缺乏经验，但您能够理解我们的需求和愿景，并提供建议，帮助我们最终做出漂亮的产品！你的耐心和经验真的帮助了我们，我们代表我们向你的辛勤工作表示感谢。”

----乔·泰勒 (Joe Taylor)



中文书名：《智能品牌手册：如何构建一个可盈利且具有复原力的品牌》

英文书名：THE SMART BRANDING BOOK: HOW TO BUILD A PROFITABLE AND RESILIENT BRAND

作者：Dan White

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：160 页

出版时间：2023 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

如今，大多数企业都可以轻松获得所需的技术和人才，快速匹配竞争对手的创新和创意，使产品和服务大同小异。在现代商业环境中，公司需要建立消费者认可和信任的品牌，以实现可持续发展的盈利增长。

本书简明扼要地介绍了成功品牌推广的最新思路和方法。它清晰易用，包含来自业务、实用框架和启发灵感的插图的真实示例。它解释了什么是品牌，品牌为何对业务成功如此重要，以及如何通过品牌使当前和未来产品和服务的增长最大化。

作者简介：



丹·怀特（Dan White）是一名培训师和顾问，在市场营销和品牌领域工作了30多年。他曾担任Kantar的专业技术主管和企业发展部总经理。他著有《智慧营销手册》（*Smart Marketing Book*）和《软技能手册》（*Soft Skills Book*）。他住在英国。

中文书名：《可持续商业手册：六个阶段构建有复原力的现代企业》

英文书名：THE SUSTAINABLE BUSINESS BOOK: BUILDING A RESILIENT MODERN BUSINESS IN SIX STAGES

作者：Kevin Duncan and Sarah Duncan

出版社：Lid Publishing

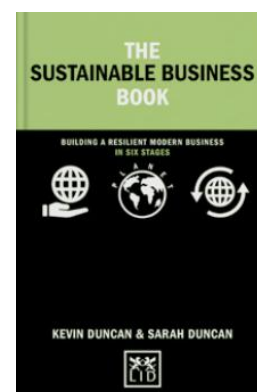
代理公司：ANA/Jessica

页数：144 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿





类 型：经管

内容简介：

如今，所有企业都面临着来自客户和立法机构的越来越大的压力，以提高其可持续性认可。此外，公司的员工和股东也要求这样做。然而，许多公司正在迎头赶上，迫切需要走上未来的正轨。本书介绍了公司(无论大小)如何在一系列实践阶段实现这一目标。

作者采取了一种方法，提出一系列问题，然后要求他们做出残酷的诚实回答，制定保证公司可实施的行动。对于意识到经营可持续发展业务的重要性但不知道从哪里开始的企业所有者或经理，本书提供了一个重要的跳板。这些构成了迈向未来十年的路线图，让企业保持相关性和弹性。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）和莎拉·邓肯（Sarah Duncan）是知名的商业作家，他们现在共同创作了这本重要的书。莎拉将其作为可持续发展顾问的专业知识与凯文在商业战略方面的丰富经验相结合。

中文书名：《重建手册：如何从危机中复原》

英文书名：THE RESET BOOK: HOW TO BOUNCE BACK FROM A CRISIS

作 者：Magnus Lindkvist

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

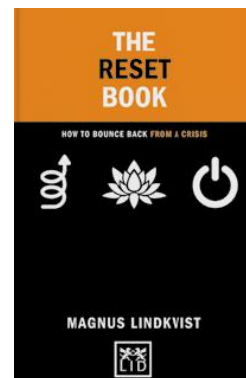
页 数：128 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

危机可能随时发生，无论是个人还是组织。你可能会失去工作或伴侣。公司可能会失去市场，或者干脆迷失方向。而且，正如最近的时期所证明的那样，我们也有可能失去所了解的世界。当我们发现自己处于一个元年——一个陌生、新的地方，会让人感到恐惧和未知。但这也可能是进入一个充满新机会的新世界的第一步。

我们不能避免生活、商业和社会中的危机。但我们可以学习如何从危机中恢复和重整旗



鼓。不是同一个地方，而是更大、更好或至少不同的地方。有关如何实现这一目标的线索隐藏在案例研究，心理研究，公司故事，个人轶事和历史文件中。马格纳斯·林奎斯特是寻找这些线索的跨学科侦探，在这个过程中，他为任何寻求恢复和重建的人或组织提供见解、工具和慰藉。

作者简介：



马格纳斯·林奎斯特（Magnus Lindkvist）是著名的趋势专家，未来主义者和获奖的演讲者。他著有六本书，最近的一本是《未来之书》（*The Future Book*）。他常驻瑞典，在世界各地工作。

中文书名：《重塑麦迪逊大道：巨业转变与重新定义广告代理业务》

英文书名：MADISON AVENUE MAKEOVER : THE TRANSFORMATION OF HUGE AND THE REDEFINITION OF THE AD AGENCY BUSINESS

作者：Michael Farmer

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：256 页

出版时间：2023 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

2021 年 8 月，迈克尔·法默受埃培智集团（Interpublic）旗下的全球数字机构“巨业”（Huge）的新任 CEO 马特·巴克斯特（Mat Baxter）的邀请，成为一名独立的内部秘密观察员，记录巨业的战略和运营转型情况。马特是巨业四年来的第四任 CEO。巨业曾有过增长缓慢、客户流失和利润微薄的历史。

这本书讲述了马特在转型工作中的精彩故事——从 2021 年启动转型，到 2022 年 5 月重新思考转型，再到修订结构和计划，使计划重新走上正轨——其中不乏一些重大延误。“组织一个将责任分配给高级管理人员的变革计划是一回事，”马特如是说，“而让他们的努力叠加起来达到更大效果则是另一回事。组织 2+2=4 很容易，实现 2+2=5 则完全不同”。本书提供了一个独特的见解，即一家公司如何为了生存而改变，同时又重新定义了广告公司的业务。



作者简介：



在 1992 年创立法默公司（Farmer & Company）之前，迈克尔·法默（Michael Farmer）是波士顿咨询集团的战略顾问和贝恩公司的董事。在贝恩公司 1980 年代在欧洲扩张的十年中，他曾领导贝恩公司的慕尼黑、巴黎和伦敦办事处。他是《麦迪逊大道坠落之由》（*Madison Avenue Manslaughter*）的作者。

中文书名：《攻破企业：建立引以为傲的职业生涯》

英文书名：CRACKING CORPORATE: BUILDING A CAREER THAT YOU CAN BE PROUD OF

作者：Matthew Butler-Adam and Yusuf Ameer

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：192 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

论及进入企业组织（尤其是大型的）并获得成功，大多数人仍然会遇到一些障碍和挑战（从教育和背景，再到缺乏合适的人脉和关系网）。本书提供了关于规划你的职业生涯、克服障碍和“攻破企业”的内部建议。

通过采访目前在企业中事业有成的年轻专业人士，以及通过作者自己在企业中的经历，本书为读者提供了进行职业选择和应对职业生涯中每个阶段不同挑战的宝贵经验。此外，作者还就思考人生目标、规划教育轨迹并成为某一领域的专家、发展人际网络、处理困难的人和情况，以及运用良好的道德原则等方面提供了深刻的建议。

作者简介：



马修·巴特勒-亚当（Matthew Butler-Adam）是英国杜克企业教育公司（Duke Corporate Education）的董事，曾任德勤公司（Deloitte）的并购经理和贝恩公司（Bain & Company）的顾问。



尤瑟夫·阿梅尔（Yusuf Ameer）是德勤公司在澳大利亚的高级顾问，曾任登峯能源公司（Apex Energy）的总经理和加德士公司（Caltex）的战略和业务发展主管。



中文书名：《商业黑话词典：一本书带你破解商业术语》

英文书名：THE A-Z OF BUSINESS BULLSHIT: THE WORLD'S MOST COMPREHENSIVE DICTIONARY OF CORPORATE GOBBLEDYGOOK AND NONSENSE

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

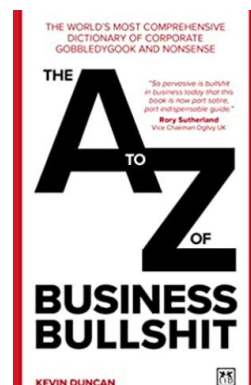
页数：280 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

无论在哪里工作，你都有可能陷入商业废话和行话的毒咒之中。我们中似乎很少有人能够躲过“大胆出击”，或“引导谈话”，或“转向”，或“跳出盒子思考”这类行话。商业术语不再仅仅是管理顾问、投资者和工商管理研究者的专利，它已经也使全球的普通人着迷。

这本方便的字典可以给予你帮助，它被描述为“世界上最全面的”，并且名副其实，包含了最常出现的、已经为所有人所用的 1200 个无意义的商业术语。有了这本词典，你就可以在疯狂的商业行话的围攻下保持理智（并免于因同事、经理和客户的喋喋不休而窒息）。基于他在商业行话方面的广泛经验，凯文·邓肯解读了现代商业用语中的术语和语言，以拯救我们所有人，使大家不至于陷入疯狂。

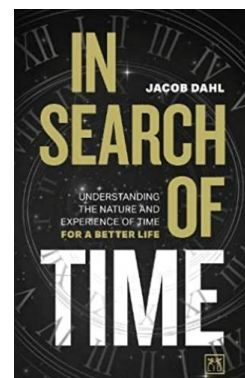
作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家，也是几本成功的商业书籍（包括 *The Diagrams Book* 和 *The Smart Thinking Book* 的作者。他曾在通信和广告领域——商业黑话的中心——工作了 25 年。



中文书名：《探索时间：了解时间的本质和体验，让生活更美好》
英文书名：IN SEARCH OF TIME: UNDERSTANDING THE
NATURE AND EXPERIENCE OF TIME FOR A BETTER LIFE
作者：Jacob Dahl
出版社：LID BUSINESS MEDIA
代理公司：ANA/ Jessica
页数：256 页
出版时间：2023 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：励志



内容简介：

时间是相对的，取决于情况、地点和文化，而且主观性很强。然而，我们却把它看作是客观的。我们共享标准化时间，几乎每项工作都依赖于标准化时间。从醒来，商务会议，交通，通过导航找路，见朋友，到看演出等方面，我们都依赖于时间和时间测量的标准化概念。未来给我们带来希望，期限推动了创新和生产力。时间驱动着我们前进，我们无时无刻不在谈论时间！“时间”一词在英语中是最常用的名词，然后依次是“年份”（第三位）和“日期”（第五位）。我们对它如此的着迷，有着很多有益和实际的原因。本书从不同的角度探索时间（从物理学，历史，哲学，人类学到艺术，商业和政治，生物学和心理学）。作者旨在让我们从不同的角度来审视时间的本质和我们的时间体验，从而更好地理解时间是什么，并以此来改进我们按时间安排生活的方式。通过更好地了解时间的性质和经验，我们可以保持时间中积极和富有成效的元素，消除生活中不健康的时间概念。

作者简介：



雅各布·达尔（Jacob Dahl）在麦肯锡公司工作了 26 年，最近成为了高级合作伙伴。如今，他是一家领先的国际银行的董事会成员，仍然是一名认真的科学领域的学生。



中文书名：《动态混合组：研究团队动态，从领导者到公司门卫》
英文书名：GROUP DYNA-MIX: INVESTIGATING TEAM DYNAMICS, FROM LEADERS TO CORPORATE GATEKEEPERS
作者：Maria Katsarou-Makin
出版社：LID BUSINESS MEDIA
代理公司：ANA/ Jessica
页数：256 页
出版时间：2022 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

从2008年金融危机以来，现有的行政领导方法经受了超出其控制范围的深入审查。根据帕特里克·兰西奥尼（Patrick Lencioni）的说法，团队就是“不注重结果、逃避责任和缺乏承诺”。高管在沉默、有利可图和保密的团队动态中领导，其特点是难以突破、挑战和理解。

卡萨罗·马金博士探索了在高管及同事中团队信任和信任团队的关系，而这些与成员的家庭关系及其非传统行为准则有关。在这一治理框架下，董事、领导和公司门卫在团队中通过非正统关系被挑选和信任，这一现象现在必须公开。卡萨罗·马金博士寻求通过信任的集体共识以及信任所要求的价值观来探索团队如何运作。

作者简介：



玛丽亚·卡萨罗·马金（Maria Katsarou-Makin）博士 是领导心理学研究所的创始人，在企业发展和培训高管方面拥有20多年的经验。她集业务和咨询经验于一身，在团队动态方面做了大量工作和研究。玛丽亚是希腊人，居住在英国切斯特。



中文书名:《应对职业倦怠的危险》

英文书名: **RUNNING ON EMPTY: NAVIGATING THE DANGERS OF BURNOUT AT WORK**

作者: Amy Bradley and Katherine Semler

出版社: LID BUSINESS MEDIA

代理公司: ANA/ Jessica

页数: 192 页

出版时间: 2023 年 3 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 职场励志



内容简介:

全世界五分之三的员工都说感觉患上了职业倦怠症。2020 年的一项研究报告称, 实际上的数字是四分之三。在过去的两年中, 我们与工作的关系发生了变化, 超出了意识范围。一方面, 员工正在寻求比以往更多的选择、灵活性和自由度, 统计数据表明, 如果他们不能如愿以偿, 就会准备辞职。另一方面, 各个行业和职位的雇主目前都面临着大规模辞职问题, 仅在 2021 年 5 月, 美国就有 360 万员工辞职。在这种背景下, 企业被迫更加认真地对待员工的职业倦怠。

本书以故事为基础, 探讨不断增长的风险以及一些真实而深入的实践经验, 旨在改善工作的人性化管理, 使企业更具活力。作者寻找和探索导致对工作感到绝望的根源, 以此治愈职业倦怠症。本书教给读者如何意识到职业倦怠症的出现, 建议人性化和根本的预防和治疗方法。

作者简介:

艾米·布拉德利 (Amy Bradley) 博士是领导和管理学教授, 著有《人类时刻》(Human Moment)。她最近登上了著名的 Thinkers50 全球管理思想家榜单。艾米在几所领先的商学院担任兼职教师, 同时经营自己的咨询业务。她与丈夫科林和四个孩子 (Colin) 居住在英国。

凯瑟琳·塞姆勒 (Katherine Semler) 博士与领导和企业合作, 帮助他们确定和实现目标。她是光辉国际咨询公司的合伙人, 在阿什里奇·霍尔特国际商学院担任兼职教师。她居住在西班牙的赫罗纳, 在那里, 她和丈夫在一所翻新的加泰罗尼亚农舍举办增强写作和领导力的课程。



中文书名：《赋能型经理：如何让你的团队发挥最大的作用》

英文书名：THE ENABLING MANAGER: HOW TO GET THE BEST OUT OF YOUR TEAM

作者：Myles Downey with Ian Harrison

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：192 页

出版时间：2022 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这是一本实用的现代书籍，适用于任何级别、任何部门或公司的经理和领导，以帮助他们了解如何在 21 世纪的商业世界中凭借团队获得最佳效益。工作世界和人们在工作场所的需求已经发生了变化，旧的模式不再有效。今天的管理者无法仅依靠“命令和控制”以及服从文化来完成他们的工作。

解决方法是什么呢？千禧一代所要求的很多东西——发展和成长；透明和联系；有意义和目的的工作；赋能——都在表明一些非常简单的事情：改变管理风格，以适应今天的商业环境；寻求调整而不是控制，启用而不是限制，辅导而不是命令。本书作者也是领先的商业教练，他们将教练的概念应用于现代管理，向管理者们展示如何激励团队及其成员，并实现目标。

作者简介：



迈尔斯·多尼（Myles Downey）是全球领先的商业教练从业者和思想家之一，是国际畅销书《有效现代教练》（*Modern Effective Coaching*）的作者。他的工作地点在英国。

伊恩·哈里森（Ian Harrison）是一名高管教练和前教会牧师。他的工作地点在英国。



中文书名：《衰势逆袭：在逆境中盈利的故事和经验》

英文书名：MASTERING DECLINE: STORIES AND LESSONS
FROM A COMPANY MAKING PROFIT AGAINST THE ODDS

作者：Alain Liebaert

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

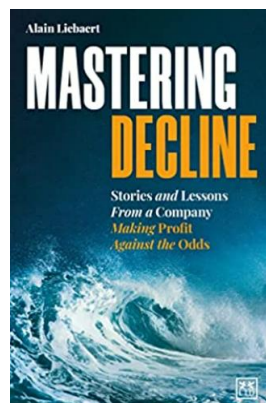
页数：192 页

出版时间：2022 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

许多公司现在发现，自己不得不在萎靡的市场中挣扎求生。一个公司如何能在一个衰退的市场中生存并保持盈利？

在大流行病引起的经济下行冲击下，许多公司发现自己正置身于衰退的市场中——这些市场没有真正的长期增长前景，对某些商品和服务的需求充其量是稳定的，但不会增加。然而，在这样的环境下，公司要想生存并获得利润，并非不可能。

本书作者是一位管理顾问，也是一家在市场衰退中幸存下来的公司的前首席执行官，他为任何处于衰退市场或情况下的公司的经理和所有者提供了实用和来之不易的建议。在此过程中，作者强调了处于市场衰退期的公司应关注的十项关键活动，以确保其未来前景并保持盈利。

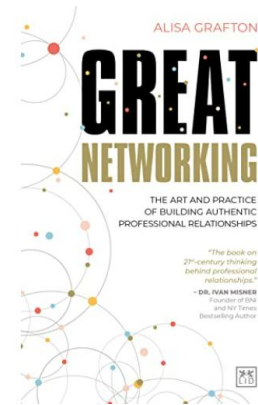
作者简介：

阿兰·利伯特（Alain Liebaert）是一位专门从事公司重组的顾问。在父亲去世后，阿兰进入了家族企业——利伯特纺织品公司，并最终成为首席执行官，在市场下滑的情况下扭转了企业的颓势。他的工作地点在比利时。



中文书名：《强大的关系网：建立真实职业关系的艺术和实践》
英文书名：GREAT NETWORKING: THE ART AND PRACTICE
OF BUILDING AUTHENTIC PROFESSIONAL
RELATIONSHIPS

作者：Alisa Grafton
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：184 页
出版时间：2022 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

人际关系是生活中一切的核心，不过，尽管我们在个人关系上投入了相当多的精力，但却往往忽视了职业关系。然而，这也是我们生活中的一个领域，我们在这里投入的积极努力将产生巨大的效益。《强大的关系网》一书中充满了坦诚的个人叙述，讲述了在建立优质的职业关系的过程中所面临的跌宕起伏，以及那些已经与他人发展出良好关系的人的真实经验。本书从社交媒体和虚拟世界角度入手，为 21 世纪的职业关系建设提供了完整、独特的指南，作者是一位走过这条路的从业者，她将分享自己在 20 年的专业服务生涯中所学到的东西。

作者简介：

艾丽莎·格拉夫顿(Alisa Grafton)是一名律师、英国公证员和德品纳律师事务所(De Pinna LLP)的合伙人。她来自莫斯科，在 2000 年第一次加入伦敦市的一家传统公司时，她开始发现人际网络的力量。她作了很多关于人际关系的文章和演讲，然后根据她的从业经验和研究写了一本书。在《强大的关系网》一书中，她分享了个人的经验，以及经过验证的真正、真实而有效的人际关系的秘密，以及富有成效的职业关系将如何改变你的生活轨迹。她还积极参与女性领导力活动，是雅典娜 40 论坛(Athena40 Forum)的导师。她的工作地点在英国伦敦。



中文书名：《犯错高管：如何避免管理错误》

英文书名：THE WRONG MANAGER: MANAGEMENT MISTAKES AND HOW TO AVOID THEM

作者：Marce Fernández

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

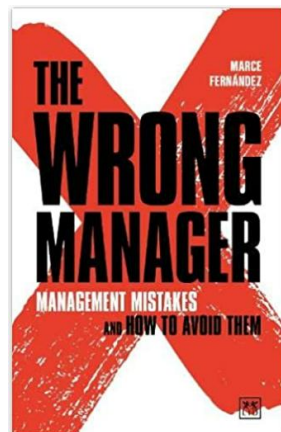
页数：256 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

作为经理或高管，你不想犯错。你希望做出有助于职业和业务发展的正确决策。但是，人都会犯错，特别是在世界和商务变得日益复杂的时候。事实上，大多数经理和高管在制定决策时不会意识到正确和错误决策的界限。本书以管理失误为重点，揭开了成功与失败之间的神秘面纱。它揭示了大多数错误决策背后的原因，展示了如何成功处理这些错误。提出了一种更好的方法来设定目标，评估风险，分析背景，处理信息，进行数字运算和人事管理。它还提供了克服经理许多认知偏见(无论他们是否知道)的关键。本书基于作者丰富多样的经验和几十个真实的商业错误。

作者简介：

马斯·费尔南德斯（Marce Fernández）是一名管理顾问和 MBA 教育工作者。在此之前，他曾担任过 15 年的银行业务高级管理人员。他常驻西班牙。

中文书名：《优化管理：将管理化为竞争优势的六项原则》

英文书名：BETTER MANAGEMENT: SIX PRINCIPLES FOR LEADERS TO MAKE MANAGEMENT THEIR COMPETITIVE ADVANTAGE

作者：Lukas Michel

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

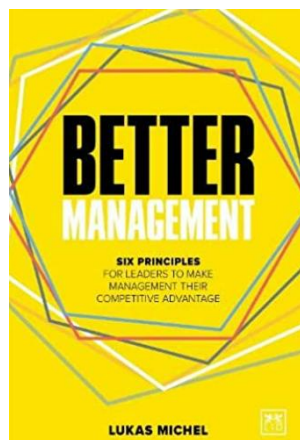
页数：224 页

出版时间：2023 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管





内容简介：

管理大师亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）将“管理”定义为完成工作所需的艺术、科学和工艺。从这个意义上而言，管理随时随地涉及到每个人。对于企业领导者而言，管理是实现目标的最基本和最重要的流程之一。这本重要的书展示了如何将管理转变为竞争优势。

要使管理成为竞争优势，就必须优化管理。最近的研究表明，已建立敏捷、以人为本和具有动态能力的公司，已经摒弃了传统的管理方法，其业绩远远超过其他公司。因此，作者提供了六项改善管理的关键原则，为企业领导者和组织提供平台，朝实现更高绩效的方向转变。

作者简介：



卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）是 Agility Insights 的创始人，拥有 30 多年的高级管理经验，通过灵活管理支持全球高管。他是 Peter Drucker 学会的会员，是敏捷性主题的主要思想领袖，著有五本管理学书籍。

中文书名：《数据的魔力：商业价值的起源》

英文书名：DATA ALCHEMY: THE GENESIS OF BUSINESS VALUE

作者：Tirath Virdee and Doug Brown

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

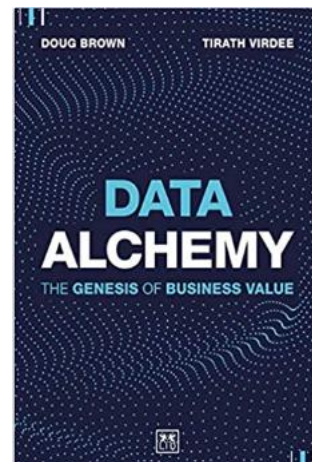
页数：240 页

出版时间：2022 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本实用而又具有挑衅性的书从企业在数据价值方面面临的关键挑战开始，系统地概述了实用流程，框架，数据科学和人工智能工具包，帮助企业实现更好的商业成果。

这本实战手册由两位领先的实践者撰写，旨在探讨数据，客户体验和业务价值之间的关系。本书提供了一些示例和开源代码，增强读者的业务知识，并提供适用于任何行业的必要操作程序，业务主管，数据科学的创新者和实践者都能够成功加以实施。该书借助多云敏捷 DevOps，数据科学和人工智能，解决了从定义项目和调整项目规模到持续开发，持续集成和



持续实施等问题。它将价值细分为易于理解的步骤，所有企业都能在数据驱动的转型中充分加以采用。

作者简介：

提拉斯·维迪（Tirath Virdee）是 Capita 公司的人工智能总监，也是人工智能和区块链议会的成员。

道格·布朗（Doug Brown）是 Capita 公司的首席数据科学家，曾在安永会计师事务所，IBM，普华永道，苏黎世金融服务等公司工作。两位都是英国人，居住在英国。

中文书名：《诊断式指导：如何改变我们的管理方式》

英文书名：DIAGNOSTIC MENTORING: HOW TO TRANSFORM THE WAY WE MANAGE

作者：Lukas Michel

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

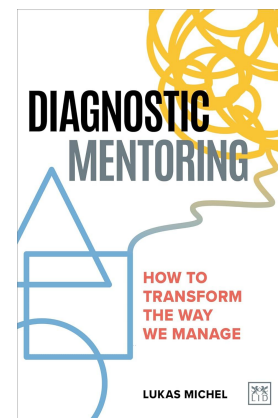
页数：288 页

出版时间：2022 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

现在是改善管理的时候了。但更好的管理不仅仅是为了给当前的工作方式添加新标签。它涵盖的范围远远大于效率和敏捷性。在本书中，卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）为高级管理人员和经理提供了方法，了解一种讨论和思考管理和工作的新方式，要求我们从更广的角度看待公司及其文化。

每一位经理都有责任更好地管理：改变领导员工的方式以及如何新的（疫情后）业务环境中组织工作。本书讨论了操作体系的作用，阐明了管理的优先事项和目标。这为诊断式指导奠定了基础——这是一种能够改变我们管理方式的方法。

作者简介：



卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）在全球企业拥有 30 年的高级管理经验，通过敏捷管理为全球高管提供支持，使组织能够在绩效，创新和增长方面实现逐步变革。他的咨询公司 Agility Insights 现已在 10 个国家和地区开展业务。他著有《绩效三角》（*The Performance Triangle*），《管理设计》（*Management Design*）和《以人为本的管理》（*People-Centric Management*）。



《职场加油站：简明自我提升手册》系列丛书 CONCISE ADVICE SERIES (1-46)

“Small Books, Big Ideas” ----小书里的大智慧!

中文书名：《如何提升理解力和创造力》

英文书名：THE INSIGHT BOOK: HOW TO ENHANCE
YOUR UNDERSTANDING AND CREATIVITY

作者：Anthony Tasgal

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

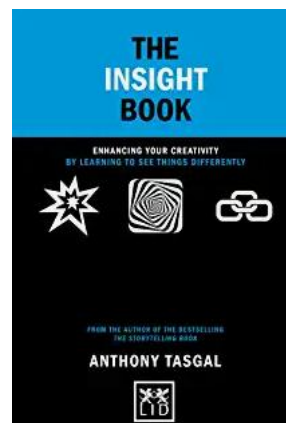
页数：144 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

洞察力对于提高创造力、生成更好的想法的重要性

人们比以往任何时候都更渴望新的想法，新的看待和解释行为的方式，以改变他们的工作和生活，获得更多创造力。今天，洞察力已成为以不同方式、更深入地看待事物的重要工具，它使你能够更好地了解自身和工作/产业的趋势及变化。

本书是一本富有娱乐性、指导性的易懂指南，帮助你理解和运用洞察力，以不同的方式看待事物，并从各处发掘创造力。深入了解客户对你的产品和服务的想法和感受已经变得十分重要。本书是“简明指导”书系中一系列简短有力的指南中的一本，解释了什么是洞察力，为什么洞察力如此重要（但却常常被误解和忽视），以及我们如何在工作在公司中培养和发展洞察力。

作者简介：



安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）是一位营销顾问和教育家，擅长洞察力研究、行为经济学和讲故事。在此之前，他曾是领先的广告公司的策划人。

43



中文书名：《学会讲故事：九周教你成为段子高手》

英文书名：THE STORYTELLING WORKBOOK: A NINE-WEEK PROGRAMME TO TELL YOUR STORY

作者：Anthony Tasgal

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

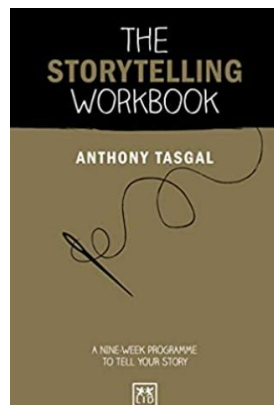
页数：192 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

这个练习册形式的课程具有互动性，且非常实用，是为所有想学习讲故事的人设计的。

《讲故事手册》包含一个实用的九周计划（基于安东尼·塔斯加尔的“三原则”），帮助你学习如何讲述自己的故事，应用于简历、约会 app 和个人写作皆可。这是一个具有娱乐性、指导性和互动性的指南，使你在个人和职业生活中的方方面面都成为一个更好的讲故事的人。

这本练习册包括案例研究、建议和练习，分为三个部分：前期、中期和后期。在“前期”部分，你将学会把自己从简单归纳、对数字、事实、数据和“信息传递”的迷恋中解放出来；在“中期”部分，你将专注于寻找简洁、意义和深度；最后，在“后期”部分，你将了解到如何少写多想，以及最终如何不断地写下去。

作者简介：同上

中文书名：《创造性思维之书：如何激发并提升你的创造力（简洁建议）》

英文书名：THE CREATIVE THINKING BOOK: How to Ignite and Boost Your Creativity (Concise Advice)

作者：Neil Francis

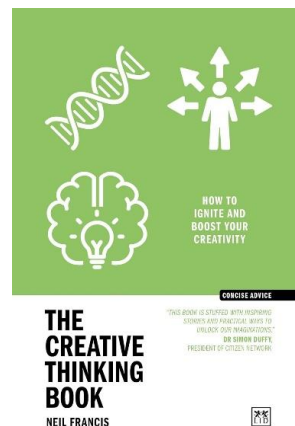
出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页数：160 页

出版时间：2022 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾





审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

创造性思维是指找到一种从新的角度看待问题或情况的方法，从而构思出新的或原创的东西。然后，当某些东西被创造出来时，它就变成了创造性思维。如果你有一个头脑风暴会议，想出了几十个新想法，那么你就表现出了创造力，但在实施之前还没有创造力。因此，创造力和创造性是相辅相成的。

一个有创造力的人有聪明和原创的想法，而这一切都始于激发你的想象力。正是通过你的模仿，你才能产生和模拟新奇的物体和新的想法、图像或概念。

好消息是，每个人都有创造性思维的能力——作为人类，这是我们的天性。它存在于你的 DNA、本性和灵魂中。每个人都很有创造力。但是，问题在于：大多数人无法发挥他们的创造潜力。这一点很重要，因为所有证据表明，创造力和发明能力对个人幸福、快乐和成功至关重要。通过奇闻轶事、故事和实用方法的结合，本书旨在帮助您了解什么是创造力以及如何释放和应用您内在的创造力。

尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）凭借他一贯的叙事天赋、分享个人经历、鼓舞人心的故事和励志名言，将帮助您释放内在的创造力，并将其应用到您每天所做的每一件事中！

在尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）的开创性著作中，他研究了阻碍我们充分发挥创造力潜力的主要因素——教育、工作、“物质”、新闻、具体性、刻板印象、技术和电视。这本书探讨了为什么这些障碍会阻碍我们的创造力，并展示了我们如何清除这些障碍。

作者简介：



尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）是《积极思考》（*Positive Thinking*）、《启发性思维》（*Inspired Thinking*）、《企业家之书》（*The Entrepreneur's Book*）和《改变历程》（*Changing Course*）的作者。他是数字机构 Pogo Studio 的主席、软件解决方案公司 Company Net 的董事、苏格兰胸心和中风的受托人以及 Sporting Memories 的受托人。41 岁时，他中风了，这使他发现了一种新的、有意义和有益的生活，这使尼尔出版了四本书，并与鼓舞人心的首席执行官、领导者、慈善机构老板和企业家合作。他是英国人，住在苏格兰。

媒体评价：

“《创造性思维之书》传达了一个基本信息：我们都可以成为创新者！创造力是我们的 DNA。这个信息应该让任何教育工作者的内心感到高兴。同时，它呼吁我们所有人致力于教育后代——母亲、教师、教练、教授……创造力是会传染的……珍惜你的创造潜力，并把它传



承下去吧！”

—— 苏·罗萨诺-里韦罗（Sue Rossano-Rivero）博士，德国明斯特应用科学大学创新管理和商业发展代理教授。

“如果你想释放你的创造力，并更多地了解如何发展你的创造性思维，那就去读这本书吧。尼尔的循序渐进的方法和实用的技巧使它变得如此容易阅读。这本书为一个对人类潜力至关重要的主题提供了一个令人耳目一新的视角。我强烈推荐它。”

—— 凯瑟琳·华翔博士（Dr Catherine Hua Xiang），伦敦政治经济学院

“尼尔·弗朗西斯又做到了！这一次，他采用了我最喜欢的主题之一，创造力，让我们更深入地了解它是如何工作的，并帮助我们所有人意识到它是我们人类 DNA 的一部分。尼尔提供了见解、故事、想法和策略，帮助我们所有人更具创造力。他通过探索抑制我们创造力的因素，真正帮助我们理解为什么我们通常认为自己没有创造力。我强烈推荐给任何希望提高创造力的人，这是一本很棒的书，所有这些都以一种有趣、发人深省和富有洞察力的方式提供。”

—— 保罗·科克（Paul Corke），作家、演讲者、思想领袖和影响者

中文书名：《50 种方法帮你解决最棘手的问题》(5 周年纪念版)
英文书名：THE SMART STRATEGY BOOK: 50 WAYS TO SOLVE TRICKY BUSINESS ISSUES (5TH ANNIVERSARY EDITION)

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

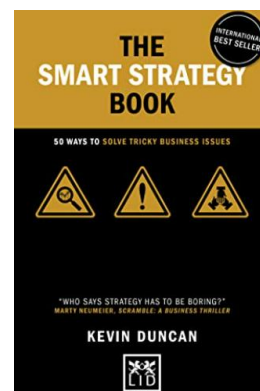
页数：128 页

出版时间：2022 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

大多数策略都冗长而无聊。使用的语言大部分人都无法理解。

商业畅销书作家凯文·邓肯阅读了 500 多本商业书籍，其中的许多智慧都汇集在了这本五周年纪念版中。在书中，他涵盖了七个最常见的战略领域：商业，品牌，客户，销售，人员，创新和沟通。

他标志性的“没有废话”方法揭穿了战略上的无稽之谈，为战略家提供了一本随时制定明智战略的明智指南。



作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问和营销专家，也是英国商业畅销书作家之一。他著有 20 多本书，已售出 25 万册，并翻译成了 17 种语言。凯文是英国人，常驻于英国。

中文书名：《简明视觉化工作手册》

英文书名：THE INTELLIGENT WORK BOOK: A VISUAL GUIDE TO SORTING OUT LIFE AND WORK

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

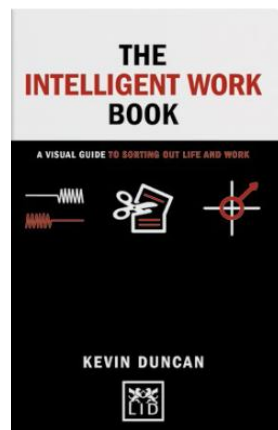
页数：184 页

出版时间：2020 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

许多人发现纯粹用文字来表达思想和解决问题是困难的。他们发现使用图表更容易。在《图解之书》获得巨大成功后，凯文·邓肯（Kevin Duncan）将文字和图解结合在一起，为整理任何人的工作生活提供了独特的指导。

从思考，做事，工作，计划和优先排序中，通过展示，销售，谈判，从而在你的职业生涯中取得进展，这本高度实用的书提供了有效的工具和指导，以帮助任何想要在工作 and 职业中更有效率和杰出的人。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。



中文书名：《创意之书：获取直观灵感的 50 种方法》

英文书名：THE IDEAS BOOK: 50 WAYS TO GENERATE IDEAS VISUALLY

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA

页数：128 页

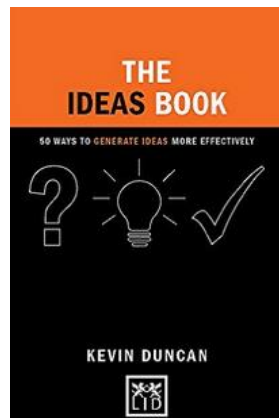
出版时间：2014 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：法国、德国、希腊、荷兰、匈牙利、印度、日本、尼日利亚、俄罗斯、泰国、波兰、土耳其、越南



内容简介：

灵感是商业生命的源泉——只需一个好的点子就能使事情大不一样。这本简单便携的小手册凝聚了 50 种最有用的图表和可视化技巧，其中大多数都深得咨询师、学者、MBA 学生和全球的优秀管理者的青睐，帮助他们创造伟大的想法。本书分为五个部分（准备；构思；继续构思；判断；实施），由 50 张图表清晰地展现，并附有详细的解说，包括如何付诸于你自身情况的建议和意见。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《卓越之书：50 种方法让你做到最好》

英文书名：THE EXCELLENCE BOOK: 50 WAYS TO BE YOUR BEST

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：150 页

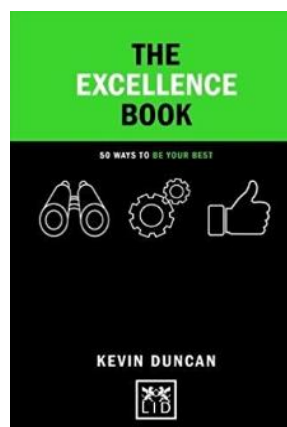
出版时间：2017 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：励志

版权已授：罗马尼亚





内容简介：

我们可以在生活的各个方面都做得更好。凯文·邓肯（Kevin Duncan）收集了 50 个巧妙的想法和灵感来改善你的态度、你的生活和工作的方式、你问的问题、你做的决定，甚至你做事情的时间。我们是成功的主人，而成功的主要源泉是卓越。这本书实用且通俗易懂，这是一本生活肯定的手册，帮助你成为最好的自己——无论你是谁，也无论你在哪里。

作者简介：

凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《简明扼要：50 种最有效的图解法》

英文书名： *The Diagrams Book: 50 ways to solve any problem visually*

作 者： Kevin Duncan

出 版 社： LID Publishing

代理公司： ANA

页 数： 128 页

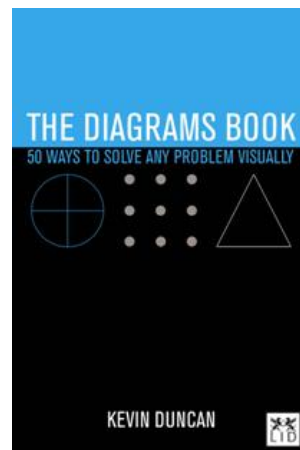
出版时间： 2013 年 3 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类 型： 经管

版权已授： 日本、韩国、德国、法国、俄罗斯、印度、荷兰、匈牙利、瑞典、波兰、希腊、罗马尼亚、中文繁体、中文简体字版曾授权版权已回归



内容简介：

独特而实用的指南：用图解和视觉思维技术解决商务问题。

人们发现：仅仅依靠语言难以表述观念、解决问题。他们发现：图解法更容易运用。本书扼要、简便地总结了五十种最有用的图解。全世界咨询顾问、学者、工商管理学生和经理人都用图解法解决问题，帮助思考。

三角形与椎体，网络与轴心，时间线与流动，观念与循环。五十种图解有清晰的表现力，然后一一详加解说，包括提示与建议：在你自己使用的情况下，如何应用图解法。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。



中文书名：《自我表现秘籍》

英文书名：THE PRESENTING BOOK: PRACTICAL STEPS ON
HOW TO MAKE A GREAT IMPRESSION

作者：Nicole Soames

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

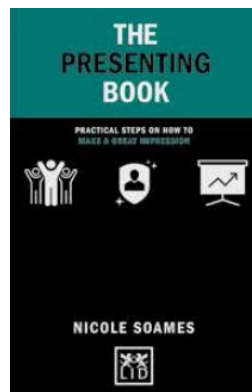
页数：128 页

出版时间：2020 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

我们经常听到这样的说法：“你只有一次机会给人留下良好的第一印象”，而事实上，是我们每天给人留下的印象造就了一个引人注目的个人品牌。在当今竞争日益激烈的世界中，能否在正式和非正式场合都展示出最好的自己，对你的成功至关重要。

这是一本鼓舞人心的小书，充满了妮可·索米斯（Nicole Soames）的专家建议、实用工具和练习。这本书将教会你如何在生活的各个方面成为一名出色的演讲者——无论你是在董事会上做销售报告，在网上推广你的个人品牌，在一次活动中建立关系网，还是在一次会议上做主讲人。你将学习如何开发自己的情商，吸引并抓住人们的注意力，自信地展示自己的表现。

作者简介：



妮可·索米斯（Nicole Soames）是英国人，也是一名非常合格的教练，情商培训师，Diadem 的创始人和首席执行官，Diadem 是一家商业技能培训 and 教练公司。这家公司在 12 个不同的国家拥有超过 75 个客户，在销售和影响力、客户管理、市场营销、演讲、策略、教练、领导和管理方面帮助超过 2500 人成为商业能手。



中文书名：《培训指南：自信导师成训练手册》

英文书名：THE COACHING BOOK: PRACTICAL STEPS TO
BECOMING A CONFIDENT COACH

作者：Nicole Soames

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

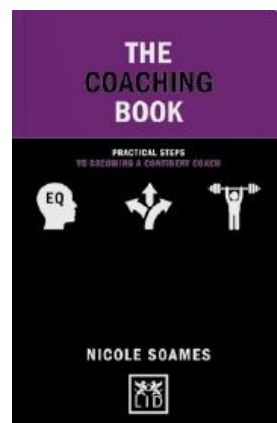
页数：184 页

出版时间：2019 年 10 月

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：阿拉伯、罗马尼亚



内容简介：

教练是一门艺术，但说起来容易做起来难。提出问题，而不是提供建议，给出答案或提出解决方案，这需要勇气。给别人机会让他们找到自己的路，自己的错误，并创造自己的智慧，这既勇敢又脆弱。情商可以帮助领导者和教练认识到态度——无论是他们自己的还是他们所指导的人的态度——是如何阻碍个人发挥其潜力的。

在这本实用和鼓舞人心的书中，合格的情商培训师和教练妮可·索米斯（Nicole Soames）教你如何开发一个教练的心态，认识到你应该在什么时候和谁进行培训，采用什么样的训练方法进行培训，学习如何管理培训对话，并给出和接收反馈，这样你就可以嵌入新的工作方式。这是对传统的指导手册的一种新鲜和创新的方法。

作者简介：妮可·索米斯（Nicole Soames）同上。

中文书名：《智慧营销指南》

英文书名：THE SMART MARKETING BOOK: THE
DEFINITIVE GUIDE TO EFFECTIVE MARKETING
STRATEGIES

作者：Dan White

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：184 页

出版时间：2020 年 8 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管





内容简介:

在当今复杂的商业环境中，市场营销已成为每一家成功企业的核心要素。企业需要灵活、有效的手段，通过管理与受众、利益相关者和竞争对手的关系来获得商业吸引力。他们需要有效的营销和品牌，从而可以超越标准形式的品牌定位和商业互动。新的营销模式必须明智地制定具有长期可持续经济目标的创新战略。

《智慧营销之书》是一本实用，可靠和简洁的书，它提供了核心营销的原则，适用于任何希望提高其组织的财务和创造性价值的人。这是一个涵盖了营销原则的直接和说明性的指导。

作者简介:

丹·怀特 (Dan White) 是一位市场鉴赏家、知名的思想领袖和独立品牌顾问。他在 Kantar 观察部门担任首席营销官和方法论专家长达 25 年。丹是英国人，住在英国沃里克郡。

中文书名: 《应变指南: 如何在不断变化中积极改变》

英文书名: THE CHANGE BOOK: MAKING STUFF HAPPEN WHEN NOTHING STANDS STILL

作者: Neil Usher

出版社: Lid Publishing

代理公司: ANA/ Jessica

页数: 184 页

出版时间: 2020 年 3 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 职场励志



内容简介:

“你不会两次踏入同一条河流。”我们身边每时每刻都在发生着变化。变化没有起点或终点，而是在不断发展，每一个行动都有预期的和意想不到的结果。它不是一条直线，而是一个旅程。

我们就是变化——这是我们本质的一部分！无论是组织的、专业的还是个人的改变，这本书都是理解改变以及如何成为每天改变的英雄的指南。尼尔·亚瑟 (Neil Usher) 将带你踏上一段改变的旅程，让变化成为可能，让改变发生，并继续接着改变。



作者简介：



尼尔·亚瑟（Neil Usher）在房地产、工作场所和变革管理领域有超过 25 年的领导经验。尼尔建立了他的个人博客（www.workessence.com），并建立了广泛的房地产和人际网络。尼尔是伦敦“天空中心”的负责人。他是英国人。

中文书名：《道德商业手册：50 种保护人类、地球和利润的好方法》

英文书名：THE ETHICAL BUSINESS BOOK: 50 WAYS YOU CAN HELP PROTECT PEOPLE, THE PLANET AND PROFITS

作者：Sarah Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：184 页

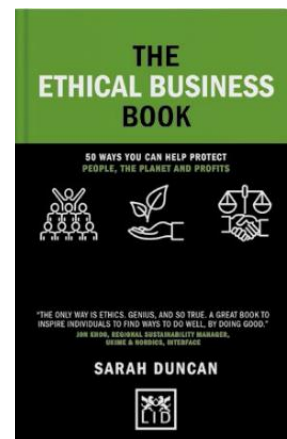
出版时间：2019 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：巴西、罗马尼亚、越南



内容简介：

有关道德和可持续商业行为的大量文献往往关注极端情况下正在发生的事情——要么是围绕一场强大的道德运动建立起来的初创企业的所有者经理，要么是由于一位前瞻性首席执行官的个人顿悟而正在经历变革的大公司。

这本书针对的是中间地带的个人，他们希望自己的公司采取更深思熟虑的做法，但不知道从哪里开始。书中包含的 50 个想法和技术为帮助社会和地球提供了方向，同时保护了传统的底线——证明了做好事和赚钱并不是不相容的。

作者简介：



莎拉·邓肯（Sarah Duncan）是一位住在英国的市场营销顾问。她从商 30 多年，2005 年成立了自己的咨询公司“睡狮”（Sleeping Lion）。在具有道德意识的员工和客户的推动下，可持续发展已经提上了商业议程，她对此颇感兴趣。她现在提供道德商业行为方面的咨询和研讨会。



中文书名：《创新者的游戏规则》

英文书名：THE INNOVATOR'S BOOK: RULES FOR REBELS, MAVERICKS AND INNOVATORS

作者：Max Mckeown

出版社：Lid Publishing

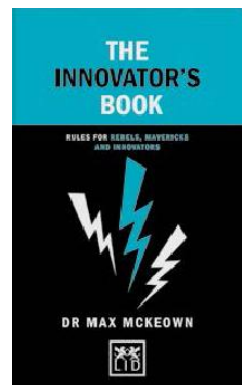
代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

出版时间：2019 年 10 月

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

麦克斯·麦克奥（Max Mckeown）博士就如何从原始的见解转变为新想法，以及如何从新想法转变为在现实世界中具有价值的创新提供了简明的建议，既具有启发性，又具有娱乐性。你将学习如何增加创造力，理解不同思维的心理，鼓励合作，与客户共同创造，克服冷漠，创建渴望创意的文化，摆脱创意僵尸，进入创新天堂。

根据作者超过 30 年的研究和经验，这本诚实的，直指主题的图书可以从头到尾的翻阅或阅读，它会给你重要的提醒和指导，让你的新想法变得有用。你准备好改变世界了吗？

作者简介：



麦克斯·麦克奥（Max Mckeown）博士是全球公认的创新专家，也是《战略之书》（*The Strategy Book*）、《创新之书》（*The Innovation Book*）和《适应性》（*Adaptability*）的获奖作者。他是一些世界上最受尊敬的公司的战略顾问，他的风格具有启发性、前卫性和娱乐性，能将前沿研究转化为具有现实世界力量的实际想法。

中文书名：《发现你的优势：八周课程茁壮成长》

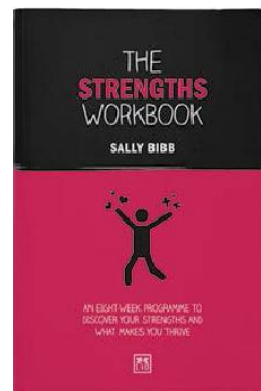
英文书名：THE STRENGTHS WORKBOOK: AN EIGHT-WEEK PROGRAMME TO DISCOVER YOUR STRENGTHS AND WHAT MAKES YOU THRIVE

作者：Sally Bibb

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页





出版时间：2019 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

内容简介：

更关注自己的弱点是人类的天性，因为我们生来就对环境中的风险保持警惕。我们最终只关注那些不好的事情，常常掩盖了所有的积极因素。但如果你专注于自己的优势，发挥自己的优势呢？当你了解自己的优势时，你就会知道什么会让你充实、快乐和成功。这意味着你可以成为最好的自己，同时对自己很有信心。

大多数人不知道自己的优势，并努力想知道什么适合自己。《优势之书工作手册》改变了这一点，你可以随时开始一个为期八周的课程。如果你想在生活、工作和人际关系中变得更有活力和效率，这本书就是为你准备的。

作者简介：



萨利·毕培(Sally Bibb)是优势运动的领军人物，也是《以优势为基础的招聘和发展》(*Strengths-Based Recruitment and Development*)以及《优势之书》(*The Strengths Book*)的作者。她是一名顾问，曾在《经济学人》(*The Economist*)工作。

中文书名：《50 条激励员工提高绩效的好方法》

英文书名：THE FEEDBACK BOOK: 50 WAYS TO MOTIVATE AND IMPROVE THE PERFORMANCE OF YOUR PEOPLE

作 者：Dawn Sillett

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页 数：128 页

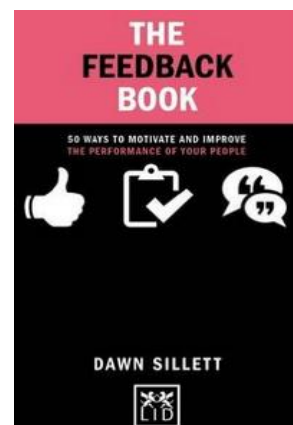
出版时间：2016 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管

版权已授：荷兰、泰国



内容简介：

现今维持员工的积极性已经不是举行年度评估然后跟他们说“你得加把劲”这么简单的



事情了。研究证明定期讨论绩效并且向你手下的人提供反馈是激励他们保持努力的有效方式。这本小小的手册精炼了 50 条建议、意见和技巧来帮助管理者快速地掌握讨论绩效、制订目标以及提供必要反馈来促使个人和团队在公司里的良好表现。本书分为五个部分，每一条精炼的建议后面都有练习指导来帮助读者理解和实践书中的概念和建议。

作者简介：

道恩·斯莱特（Dawn Sillett），设计和举办培训作业班并从事高管培训已经超过 15 年。

中文书名：《聪明理财，乐享人生》

英文书名：THE FINANCIAL WELLBEING BOOK: CREATING FINANCIAL PEACE OF MIND

作者：Chris Budd

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

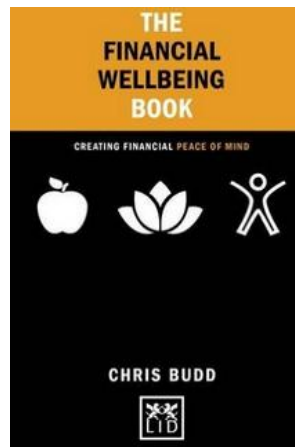
出版时间：2016 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：法国、荷兰、印尼、泰国、罗马尼亚、越南



内容简介：

整体幸福感的最大敌人就是压力；而压力的最主要来源就是钱。这本书教你理解你的目标和动机，以此来指导你轻松地制订日常和长期的财政计划，这样就能缓解由钱引起的焦虑和压力。作者是一位经验丰富的财务顾问，他认为财务健康的关键就是你能“了解自己”以便作出正确的决策。巩固你的财务健康就是要控制日常开销、学会应对金融危机、对生活有主见、确立明确的目标并清楚地知道如何实现，以及保护那些被我们落下的人。

作者简介：

克里斯·巴德（Chris Budd）是美国农业信贷署认证的财务顾问以及 Ovation Finance 的总经理。



中文书名：《命运由你掌控：规划未来的 40 个好方法》

英文书名：THE FUTURE BOOK: 40 WAYS TO FUTURE-PROOF YOUR WORK AND LIFE

作者：Magnus Lindkvist

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

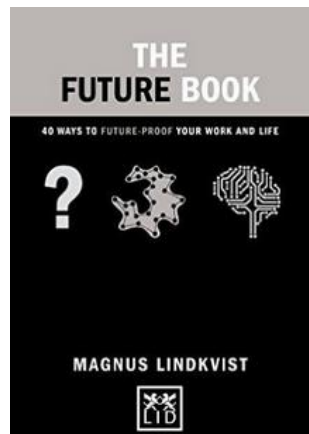
出版时间：2015 年 12

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：荷兰、印尼、越南



内容简介：

“未来”在每个人的生活中占据这主导地位。但是对于很多人来说，未来是模糊和神秘的，是堵在我们面前的高大雾墙。

由未来主义的领头人马格纳斯·林奎斯特所作，这本教你理解并提供工具帮助你根据自身优势制定长期计划。任何想要拥有更好更积极的未来的人都应该有一个计划——来保障那样的未来。林奎斯特在这本强有力的小手册中展示了一系列实用的工具来帮助你培养一种未来式的思维模式。

作者简介：

马格纳斯·林奎斯特（Anthony Tasgal）是一名国际未来主义者和一名咨询师。他是 *Everything We Know* 和 *When the Future Begins* 的作者。

中文书名：《人脉开发 50 招》

英文书名：THE NETWORKING BOOK: 50 WAYS TO DEVELOP STRATEGIC RELATIONSHIPS

作者：Simone Lemming Andersen

出版社：Lid Publishing

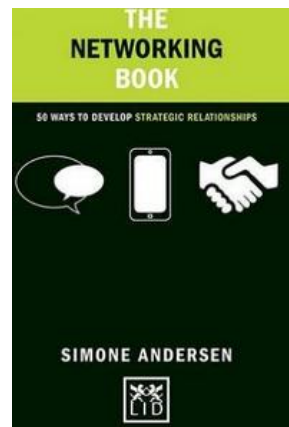
代理公司：ANA

页数：128 页

出版时间：2015 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿





类 型：职场励志

版权已授：荷兰、印度、印尼、尼日利亚、罗马尼亚、越南

内容简介：

本书主要研究关系网，并提出了一个问题：你会不会对不会利用或者不知道怎么学习利用关系网而感到焦虑？充分的证据证明了知道如何建立正确的人际关系网能够帮助我们更轻松地完成我们的目标和欲望。关系网实际上就是一种大范围的服务交换，也是你私人生活和工作的最重要的保险。这本十分实用和便利的手册能够通过快速的面对面交流或通过社交媒体帮助每个人了解人际关系的力量，同时指导读者如何利用这种力量来保障自己的未来。

作者简介：

西蒙妮·莱明·安德森（Simone Lemming Andersen）是一名作者兼记者。她专长于人际关系网及绩效。她在丹麦广播公司工作，主持广播和电视节目，并拥有自己的脱口秀。后来她成为了公关公司的资深咨询师。她的客户包括诺和诺德、微软以及安永公司。

中文书名：《视觉传媒之书：用词语、图示、白板模块推销伟大理念》

英文书名：THE VISUAL COMMUNICATIONS BOOK: USING WORDS, DRAWINGS AND WHITEBOARDS TO SELL BIG IDEAS

作 者：Mark Edwards

出 版 社：LID Publishing

代理公司：ANA

页 数：180 页

出版时间：2015 年 6 月

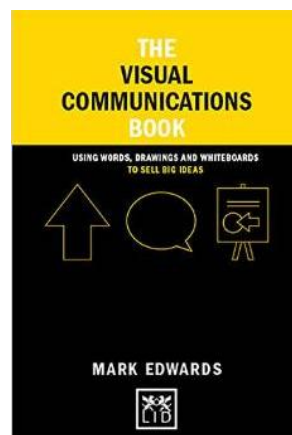
代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

版权已授：法国、荷兰、印度、日本、俄罗斯、罗马尼亚

中文繁体字版已授权



内容简介：

俗语说得好：一幅画胜过千言……无疑，我们生活在视觉世界中。我们身边充满了、浸透了视觉图案、标记、色彩、图像、插图的川流，永不停息。我们懂得如何用最简单的元素——词语、图像、形象——构建最抽象的设想。

本书非常实用、非常易懂，有助于任何人迅速理解视觉传媒的力量，理解如何运用表现



媒体，迅速吸引注意力。你通过这些手段，就能掌握显示、讲述、出售故事、产品、服务、理念的更有效方法。

作者简介：

马克·爱德华兹（Mark Edwards）是 Whiteboard Strategies 的创始人、视觉传媒界的专业顾问，跟全世界顶级公司合作，包括赛门铁克、沃达丰和东芝。

中文书名：《干劲冲天：如何在工作生活中得到满足》

英文书名：THE STRENGTHS BOOK: DISCOVER HOW TO BE
FULFILLED IN YOUR WORK AND IN LIFE

作者：Sally Bibb

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

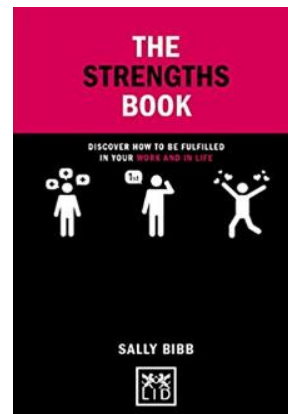
出版时间：2017 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：励志

版权已授：德国



内容简介：

把更多的注意力放在我们的弱点上是人类的天性，因为我们被设定为对环境中的风险保持警惕。我们最终会把注意力集中在不奏效的事情上，往往会掩盖所有的积极因素。但是，如果你专注于自己的优势并发挥自己的长处，会怎么样呢？这本实用而简洁的书旨在通过帮助你确定什么能让你快乐，从而让你做出正确的选择；从而决定一份工作、活动或课程是否适合你；并理解为什么事物会随着一些活动和一些人而改变，而不是其他的，进而彻底改变你的生活。了解这些关于你自己的事情，并花更多的时间在真正能激发和满足你的事情上——你的优势——最终会带来更快乐、更成功的生活。

作者简介：

萨利·比布（Sally Bibb）是“创智共趋”的创始董事，也是优势咨询专家。她之前在欧洲、美国、拉丁美洲和亚洲从事国际组织变革和发展。在建立“创智共趋”之前，她是经济学人集团的一名主管。萨利是几本商业书籍的获奖作家，包括《以优势为导向的招聘和发展》（*Strengths-based recruitment and development*），《正确的事情：商业道德的日常指南》（*The Right Thing: An Everyday Guide to Ethics in Business*），《关于 Y 一代的新手指南》（*The Rookies Guide to Generation Y*），《管理 F/法律》（*Management F/Laws*），《石器时代公司》（*The Stone Age Company*），以及《信任》（*Trust Matters*）。



中文书名：《如何成为谈判高手》

英文书名：THE NEGOTIATION BOOK: PRACTICAL STEPS
TO BECOMING A MASTER NEGOTIATOR

作者：Nicole Soames

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

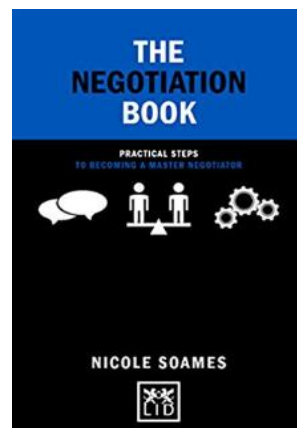
出版时间：2017 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：德国、印尼、泰国、罗马尼亚



内容简介：

这本书将帮助你发展你的情商，这样你就能在你生活的各个方面成为一个高技能的谈判者——无论您是在和客户、同事、家人还是朋友谈判。它将为您提供将谈判理论付诸实践的工具和技术。学习如何培养一种成功的心态，做好任何谈判的准备，识别并应对不同的谈判情况，有效地处理游戏的规则，管理谈判对话，并了解如何将谈判成功地完成。这本《谈判之书》是一本鼓舞人心、引人入胜的手册，里面有妮可·索米斯（Nicole Soames）的专家建议、实用工具和练习，帮助你掌握谈判的艺术。

作者简介：

妮可·索米斯（Nicole Soames）是一个非常合格的教练和 EQ 从业者。Diadem 的创始人兼首席执行官，这是一家从事商业技能培训的公司。她在 12 个不同的国家有超过 75 个客户，帮助 2500 多人在销售和影响、账户管理、市场营销、推广、战略、培训和领导与管理方面成为业务能手。

中文书名：《开会的艺术》

英文书名：THE MEETING BOOK: MEETINGS THAT ACHIEVE
AND DELIVER-EVERY TIME

作者：Helen Chapman

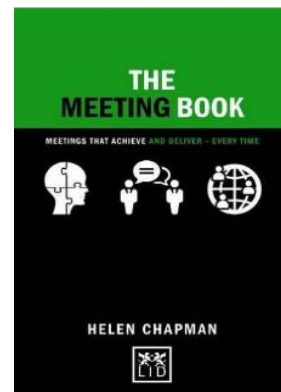
出版社：LID PUBLISHING INC.

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

出版时间：2016 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾





审读资料：电子稿

类 型：经管

版权已授：荷兰、尼日利亚、罗马尼亚

内容简介：

会议依然存在着！无论是几个人在会议室里喝着咖啡开会，还是有 100 人在会议室里开会，会议都是一直在发生着。它们是一种不断变化的生活模式；一种思想、内容和过程的联系。每一次会议，无论大小，都有可能成为人类大脑的动态互动。成功的可能性是无穷无尽的，然而，组织却坚持强迫自己变成一件令人束缚的事情，没完没了的议程、无聊的独白和冗长乏味的幻灯片。在那里，议程是冗长而无目的的。在那里，人们不再互相交谈。在那里，创造力被扼杀掉了。在那里，事情绕着圈子打转或者陷入停顿。在那里，时间都流失了。现在是时候做出改变了；去适应一种更好的工作方式。现在是你要承担责任的时候了，无论你是出席，还是主持会议；交给你来帮助引领这条路。无论你是在解决问题，创新，战略规划，视觉化，调整还是简单化信息，你的影响力比你想象的要大。你只需要知道怎么做。这本书将向你展示 3 个大的转折，让所有类型的会议成功，这样你就可以开始一个新的会议习惯，从而其他人也会想要跟着做。

作者简介：

海伦·查普曼（Helen Chapman）是促进伙伴关系有限公司的联合创始人和董事；海伦在航空公司和健康与健身行业中成长为商业领袖，在那里她成功地促进了组织的发展和新的公司文化。

中文书名：《如何实现自我创想》

英文书名：THE LAUNCH BOOK: MOTIVATIONAL STORIES
TO LAUNCH YOUR IDEA, BUSINESS OR NEXT CAREER

作 者：Sanyin Siang

出 版 社：LID PUBLISHING INC.

代理公司：ANA/ Jessica

页 数：128 页

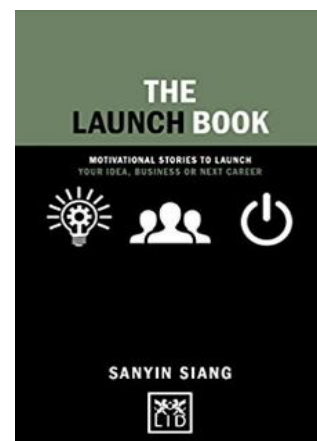
出版时间：2017 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

版权已授：德国



内容简介：

无论我们是在探索一个新的想法，新的职业还是新的业务，我们都会遇到风险，自我怀疑和恐惧。根据行为科学和自我领导原则，这是一本实用且鼓舞人心的书，它其中的策略和



练习将会激励你的成功。这本书依据作者在领导力、培训和指导方面的丰富经验，以及对创新者和企业家的采访。这本书短小、尖锐、活泼且有影响力，使任何激励都具有可操作性。

作者简介：

桑辛·祥 (Sanyin Siang) 是一名首席执行官、谷歌风投顾问、杜克大学领导力与道德中心（科尔）的执行董事，该中心位于福库商学院。她是杜克大学故事实验室的教员。

中文书名：《有效沟通的 50 种方式》

英文书名：THE CONNECTION BOOK: 50 WAYS TO COMMUNICATE MORE EFFECTIVELY

作 者：Emma Serlin

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页 数：128 页

出版时间：2017 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志



内容简介：

从英国脱欧到特朗普，沟通从来没有像现在这样有影响力，不断地影响着我们的心灵、思想和我们文明的叙事。无论是在我们自己的生活还是在世界舞台上，我们都被良好和糟糕的沟通所影响。我们也会动摇，甚至是反对有说服力的交流者的更好判断。这本书将为人们提供简单易用的工具，以改善和丰富他们在 5 个关键领域的交流，使他们在会议、演讲、面试、社交场合更有信心、更有效，甚至可以更有效地进行辩论！这是第一次，读者将能够阅读并应用一种独特的方法，自 2008 年以来，该方法已成功地向数百名快乐的客户传授。

作者简介：

艾玛·塞琳 (Emma Serlin) 是伦敦演讲工作室的主管和创始人，她通过一种独特的沟通方式、演讲技巧和口音软化来提供一对一的企业培训，从而提高个人效率。客户包括韩国奥运申办团队、泰晤士报集团、瑞士信贷等。艾玛还是一位获奖的戏剧导演，社会企业家，社会企业的创始人，商业女性，以及网站的创始人。