**新 书 推 荐**

**中文书名：《当危机来袭:挽救(和避免)信誉灾难的十条准则》**

**英文书名：When Crisis Strikes: Ten Rules to Survive (and Avoid) a Reputation Disaster**

**作 者：Francis Herd, Nicola Kleyn**

**出 版 社：Pan Macmillan South Africa and Picador Africa**

**代理公司：ANA/Cindy Zhang**

**页 数：240页**

**出版时间：2020年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

在过去的几年里，如此多的丑闻撼动了南非的企业，以至于危机似乎成了常态，而非例外。在照相机、麦克风和手机的闪光灯下，许多在组织中表现卓越的领导人突然变得害怕、困惑，甚至显得可疑。

《当危机来袭》着眼于南非和国外社交媒体时代的各种危机，举证实例说明谁做对了，谁做错了，以及他们本可以做得更好。这些组织包括学校、当地公司、跨国公司以及波音和英国石油等巨头。

这本书提供了10个简单有效的准则来帮助管理危机情况。每条准则中的实用建议都有来自公共关系、市场营销、管理、领导力和心理学的学术研究支持。它结合了一位经验丰富的记者和一位颇有造诣的学者的真知灼见，为你提供了在危机来袭之前避开危机的建议和工具，就算是为时已晚，也仍旧可以迅速且诚实地解决问题。

**作者简介：**

**弗朗西斯·赫德（Francis Herd）**是一名记者和电视节目主持人，在麦克风背后有近20年的经验。她采访过当地和全球知名的领导人，包括西里尔·拉马福萨、霍华德·舒尔茨和比尔·盖茨。她还与许多试图处理危机的领导人有过密切的私人接触——这些领导人都做错了。弗朗西斯曾为南非顶级广播公司工作，包括702谈话电台、eNCA和SABC。她的报道经历从乡镇暴力事件到中国政治之旅，再到参加达沃斯雪峰的世界经济论坛年会。弗朗西斯拥有政治学荣誉学位和MBA的双学位。

**尼古拉·克莱恩(Nicola Kleyn)**是比勒陀利亚大学(University of Pretoria)戈登商学院(Gordon Institute of Business Science)的全职教授和前院长。她的专业领域是企业品牌和信誉管理。在GIBS工作期间，尼古拉曾与一些组织合作，以预防危机，接待那些正在经历危机的人，并利用她作为学者和组织领导人的知识，试图弄明白为什么会出现这些问题，以及如何恢复。因为她即将休假，不像弗朗西斯，不确定尼古拉具体住在哪里。她有一个丈夫和四个孩子。

**媒体评价：**

“尽管你尽了最大的努力，危机还是有可能发生。这本书将帮助你不从危机中制造危机，而是引领你到更安全的海岸。”

——南非比勒陀利亚大学(University of Pretoria)副校长塔瓦纳·库普(Tawana Kupe)

“在提供有用且实用的危机沟通准则时，《当危机来袭》记录了南非一个令人尴尬的企业领导时期，这本身就是一个教训。”

——格兰特·帕蒂森，Edcon公司首席执行官

“声誉管理是一个取代任何组织活动的话题，它具有深刻的见解、务实的态度，而且易于理解。作者的生活经验，高度相关的案例研究和有益的学术调味的三角关系，使本书成为一部必不可少的危机管理手册。每个CEO都应该拥有这本书！”

—Alistair Mokoena，谷歌南非国家总监

“《当危机来袭》一书将决定你在商界乃至生活中的成败。对于自认为无所不知的商业领袖来说，这本书是必读之书。”

——杰里米·桑普森(Jeremy Sampson)， Brand Finance Africa董事总经理

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：张滢（Cindy Zhang)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室，100872

电 话：010-82504506

传 真：010-82504200

Email:  [Cindy@nurnberg.com.cn](mailto:Cindy@nurnberg.com.cn)

网 址: <http://www.nurnberg.com.cn>

新浪微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：安德鲁书讯

