**新 书 推 荐**

**中文书名：《<时尚>杂志内幕》**

**英文书名：GLOSSY: THE INSIDE STORY OF VOGUE**

**作 者：Nina-Sophia Miralles**

**出 版 社：Quercus**

**代理公司：Blake Friedmann/ANA/Claire Qiao**

**页 数：352页**

**出版时间：2021年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：非小说**

**内容简介：**

《时尚》（*Vogue*）杂志在创刊之初就和其他许多伟大事情一样，生长在别的杂志的夹缝空间中。但与其他这样的临时项目不同的是，《时尚》把自己融入了我们的文化意识里。

125年后的今天，《时尚》在22个国家出版，拥有1200万以上的国际版读者群，每月在线用户超过6700万。作为一个世纪以来无可争议的市场领导者，它成为世界最受认可的品牌之一，也是一台价值数百万美元的赚钱机器。它不仅仅是一本时尚杂志，还是一个机构。但究竟是什么——更重要的是谁——让《时尚》获得了如此持久的成功？

从它作为一个纽约八卦杂志的起点，到我们现在所熟知的时尚公司巨头，本书将通过追溯该杂志不为人知的过往，试图回答这个问题。这本书是一部关于《时尚》的传记，它将带领读者经历三个世纪、两次世界大战、惨败和令人眼花缭乱的成功，来讲述这本杂志和它的创办人的故事。

**作者简介：**

**尼娜·索菲亚·米拉莱斯（Nina Sophia Mirales）**是伦敦一位获奖作家和编辑，她的写作方向专注于艺术、文化和生活方式。2015年，她创办并主持了Londnr杂志，这是一家印刷和数字出版物，内容是精心策划的、极富洞察力的新闻报道，涵盖了广泛的话题，重点是支持创意产业。2016年，尼娜·索菲亚获得了“医院俱乐部”（The Hospital Club）的“百强新星奖”（Top 100 ‘Rising Star’ award），该奖项旨在表彰英国创意产业中最具影响力和创新精神的人士。2017年和2018年，她入围了“出版、数字和设计”类别的青年文具奖。尼娜·索菲亚还为《哈罗斯》（ *HARRODS Magazin*）杂志撰写了王牌文章，她还为《巴黎评论》（ *The Paris Review*）撰稿。

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：乔明睿（Claire）**

**安德鲁﹒纳伯格联合国际有限公司北京代表处**北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872  
电话：010-82449026

传真：010-82504200  
Email: [Claire@nurnberg.com.cn](mailto:Claire@nurnberg.com.cn)

网址：[www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002