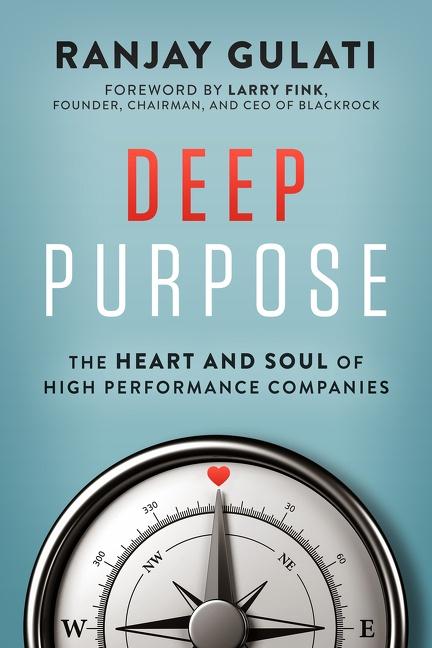
**新 书 推 荐**



**中文书名：《深层目标：高效能公司的核心和灵魂》**

**英文书名：DEEP PURPOSE:** **THE HEART AND SOUL OF HIGH-PERFORMANCE COMPANIES**

**作 者：**[**Ranjay Gulati**](https://ranjaygulati.com/)

**出 版 社：Harper Business**

**代理公司：InkWell/ANA/Lauren Li**

**页 数：320页**

**出版时间：2022年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

《深层目标：高效能公司的核心与灵魂》这本书的部分灵感来自于作者兰杰伊在五年间与黑石总裁拉里·芬克及其同事的一系列对话。拉里·芬克每年都会写一封年终信，同行业人士都会以此为参考。他最近的两封信都有关目标，在去年的信中，他坦率地表示，黑石不再建议客户去投资那些不以目标为第一战略要务的公司。

在书中，兰杰伊进一步探讨了这个问题，他认为，目标再也不能是于内安抚人心、于外充当门面的摆设，它需要成为核心原则，成为公司存在的关键。此外，将地球和人类放在利益之先，是目前世界迫切需要的转变。而兰杰伊正是将这一至关重要的信息传递给世界的理想人选。

**作者简介：**

**兰杰伊·古拉蒂（**[**Ranjay Gulati**](https://ranjaygulati.com/) **）**是哈佛商学院的教授，目前，他还是哈佛大学旗舰级高级领导人管理项目——高级管理项目的主席。他经常在世界各地发表演讲，《经济学人》（*The Economist*）、《金融时报》（*the* *Financial Times*）和经济学人智库（*Economist Intelligence Unit*）都将他列为商学院学者中的佼佼者。相较他人，他的工作与管理实践联系最为紧密。他曾是哈佛大学麦克阿瑟学者和斯隆基金会学者。他的研究在著名学术期刊上多有发表，他还为《哈佛商业评论》（*Harvard Business Review*）、《华尔街日报》（*Wall Street Journal*,）、《福布斯》（*Forbes*）和《金融时报》（*Financial Times*）撰稿。

兰杰伊通过与哈佛大学高管项目的合作，与国际商界，尤其是整个亚洲地区建立了广泛的联系。他与国际企业的高层都有联系，这些高层人士一定会欢迎和支持本书的出版。

**目录：**

第一章：目标到底是什么？

第二章：正视“双赢”

第三章：你无法操作的杠杆

第四章：目标到底从哪里来

第五章：为叙事和意义创造目标

第六章：目标动员

第七章：设计深度目标组织

第八章：维持目标

尾声：为目标而领导

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：李文浩（Lauren Li）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82449901

传真：010-82504200

Email：[Lauren@nurnberg.com.cn](mailto:Lauren@nurnberg.com.cn)

网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002