**新 书 推 荐**

**中文书名：****《数字时代的产品管理：在整个产品生命周期内有效管理产品和服务指南》**

**英文书名：Product Management in the Digital Age：A guide to the efficient management of products and services throughout the product life cycle**

**德文书名：Produktmanagement im digitalen Zeitalter**

**作 者：****Lothar Keite**

**出 版 社：Haufe**

**代理公司：ANA/ Lauren**

**页 数：350页**

**出版时间：2022年12月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：****经管**

**内容简介：**

产品经理创建营销概念，在市场上定位产品，并在整个产品生命周期中进行管理。本书结合了神经科学领域的见解，描述了在当今数字时代如何完成这些任务。它包含产品所有阶段的具体建议，展示了如何执行以及如何使现代协作工具为你服务。作者还将创新和市场渗透管理作为关键的成功因素，并呈现了整个产品生命周期中的营销理念。

•自我形象和产品管理框架

•产品管理的流程

•无上级参与的产品管理

•创新管理作为首要任务

•市场渗透管理是核心成功因素

•产品生命周期过程中的营销理念是第二项主要任务

**作者简介：**

**洛塔尔·凯特（Lothar Keite）**是Effiblin咨询和培训研究所的所有者。他还在Haufe Akademie担任培训师。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

