**新 书 推 荐**

**中文书名：****《可持续创新战略：企业如何转化需求》**

**英文书名：*****Sustainable Innovation Strategies: How companies can translate needs***

**德文书名：Nachhaltige Innovationsstrategien: Wie Unternehmen Bedürfnisse übersetzen können**

**作 者：Tobias Ruhnke**

**出 版 社：Schäffer-Poeschel Verlag**

**代理公司：ANA/Lauren**

**页 数：280页**

**出版时间：2023年**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

作者认为，创新是需求与技术之间的“翻译”。为了实现彻底的、颠覆性的创新，必须捕捉远离现存技术的需求。这就需要在核心客户市场以外的领域采用更先进的方法。

该书展示了企业如何将创新战略营销作为主要的“翻译战略”，将社会责任（CSR）作为次要的“翻译战略”，扩展其对需求和技术的认知以及“翻译能力”。

**作者简介：**

 ** 托比亚斯·鲁恩克博士（Dr. Tobias Ruhnke）**是一名训练有素的验光师，毕业于工商管理和经济学专业，于2014年获得博士学位，论文研究从市场导向和社会责任的角度看创新战略。他曾在眼镜行业担任过多年总经理，2002年起在柏林工程应用大学（Berlin TFH）和吕贝克应用科技大学（Fachhochschule Lübeck）担任讲师。自2007年起，他开始从事教育和培训工作，为即将成为经理的人讲授工商管理课程。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：Rights@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106,   传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/%22%20%5Ct%20%22_blank)

书目下载：[http://www.nurnberg.com.cn/booklist\_zh/list.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx%22%20%5Ct%20%22_blank)

书讯浏览：[http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx%22%20%5Ct%20%22_blank)

视频推荐：[http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx%22%20%5Ct%20%22_blank)

豆瓣小站：[http://site.douban.com/110577/](http://site.douban.com/110577/%22%20%5Ct%20%22_blank)

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6" \t "_blank)

微信订阅号：ANABJ2002

