**新 书 推 荐**

**中文书名：《认可的基础结构：社交媒体平台理论》**

**德文书名：Infrastrukturen der Anerkennung: Eine Theorie sozialer Medienplattformen**

**作 者：Christian Schulz**

**出 版 社：Campus**

**代理公司：ANA/Lauren**

**出版时间：2023年8月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：440页**

**审读资料：电子稿**

**类 型：社会科学**

**内容简介：**

社交媒体平台可以被看作是“认可”的基础结构，这是克里斯蒂安·舒尔茨（Christian Schulz）得出的结论。他以阿克塞尔·霍耐特（Axel Honneth）和科内利乌斯·卡斯托里亚迪斯（Cornelius Castoriadis）的社会理论为背景，研究了社交网络的结构及其具体的使用实践方式。他从 Facebook上“点赞”的历史和与之相伴的算法出发，提出了社交媒体的一般理论。在该理论的帮助下，我们不仅可以解释数字通信的某些动态是如何出现的，还可以解释社交网络的跨平台基础结构是如何制度化的。

**作者简介：**

**克里斯蒂安·舒尔茨（Christian Schulz）**是帕德博恩大学（University of Paderborn）媒体研究所的研究助理。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

