**新 书 推 荐**

**中文书名：《智慧广告之书：如何投放能够促进品牌成长的广告》**

**英文书名：****THE SMART ADVERTISING BOOK: How to Deliver Advertising That Grows Your Brand**

**作 者：Dan White**

**出 版 社：LID Publishing**

**代理公司：LID/ANA/Jessica**

**页 数：160页**

**出版时间：2024年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

如今，品牌有一系列令人眼花缭乱的方式与目标受众沟通。为了取得成功，品牌所有者需要知道如何识别媒体的最佳组合，以及如何创造有效的内容。许多广告选择不当，执行不力;了解如何利用其潜力可以提供强大的竞争优势。

这本书为公司领导人，营销人员和企业家创造有效的广告提供了指导。它以一种清晰易懂的方式，用鼓舞人心的例子和作者的商标框架、类比和手绘插图，总结了所有关于成功广告的最新证据和思考。

**作者简介：**



**丹·怀特(Dan White)**是一位市场营销专家、知名思想领袖和独立品牌顾问。他是一名培训师和顾问，在市场营销和品牌领域工作了30多年。他在Kantar的Insights部门担任CMO和方法论专家已有25年的职业生涯。他曾担任Kantar的专业知识主管和企业发展总经理，是《软技能书》(*The Soft Skills Book*)、《智慧营销之书》(*The Smart Marketing Book* )和《智慧品牌之书》(*The Smart Branding Book* )(均由LID出版)的作者。他在英国工作。

在过去的27年里，丹·怀特一直是一名营销专业人士，他在博彩业工作了19年。他是Muckleshoot赌场的营销总监，该赌场是太平洋西北地区最大的赌场，也是美国最大的赌场之一。他曾在市场营销和赌场运营的几个物业担任行政和官员级别的职务。

自2009年以来，丹一直参与各种关于赌场消费者的定性和定量研究公关研究，并倡导研究在构建策略中的价值。丹于1993年获得中央华盛顿大学新闻学院的学士学位，目前正在攻读德克萨斯农工大学的行为经济学认证。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

