**新 书 推 荐**

**中文书名：《规模化设计：创建可持续的设计系统实践》**

**英文书名：DESIGN THAT SCALES: Creating a Sustainable Design System Practice**

**作 者：Dan Mall**

**出 版 社：Rosenfeld Media**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica**

**页 数：240页**

**出版时间：2023年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：建筑与艺术设计**

**亚马逊畅销书排名：**

**#9 in User Experience & Website Usability**

**#14 in Computer Systems Analysis & Design (Books)**

**#25 in Industrial & Product Design**

**内容简介：**

在构建了数年相同的界面元素后，一些设计人员和开发人员变得聪明起来，他们尝试创建可重复使用的通用解决方案，以帮助每个人不再每次都重新发明轮子。然而，大多数尝试都以失败告终。在《规模化设计》一书中，设计系统专家丹·马尔（Dan Mall）利用自己丰富的经验，帮助世界上一些最知名的品牌创建了真正可持续和成功的设计实践。

**谁应该阅读本书？**

那些正在构建和维护设计系统（无论规模大小）的人员。寻求更高效工作方式的设计师、工程师和产品经理。希望实现变革但不知道如何操作的领导者和高管。已经设计过网页表单和表格，但不知道下一步该怎么做的人。

**关键收获：**

* 设计系统对于任何管理两个或更多数字产品的组织来说都至关重要。了解如何创建、管理和维持一个成功的设计系统。
* 了解设计系统的生态系统是如何运作的，以便了解成功的背景。
* 弄清设计系统中相关人员的位置，以及他们如何能够最好地协作。
* 学习衡量设计系统成功的标准。
* 确定向利益相关者推销设计系统的最佳技巧。
* 了解哪些指导和关系对设计系统的成功至关重要。
* 查看章末问题，了解如何使设计系统实现盈利。

**作者简介：**

**丹·马尔（Dan Mall）**是一位来自费城的丈夫、父亲、教师、创意总监、设计师、创始人和企业家。他经营着设计系统大学（Design System University），在这里他创建、收集和整理课程、内容和社区，帮助企业团队进行大规模设计。在此之前，丹在设计系统咨询公司SuperFriendly经营了十多年。丹在他的网站danmall.com、每周资讯邮件以及Twitter和Instagram上撰写关于设计系统、流程、领导力和其他问题的文章。

**媒体评价：**

“丹的书改变了我们的设计系统方法，使我的公司发生了重大变化，是任何人简化复杂设计系统的必读书！”

——纳丁·萨拉杰（Nadine Sarraj），365 Retail Markets产品设计师

“这是一本生动活泼、挑战范式的书，它评估了在任何规模的情况下，优秀的系统设计是如何发挥作用的。”

——《科克斯评论》（*Kirkus Reviews*）

“丹深入浅出地剖析了设计系统的复杂现实，并提供了在企业中建立有价值系统实践的实用方法”。

——凯瑟琳·冈萨雷斯（Kathryn Gonzalez），前DoorDash基础设施设计主管

“《规模化设计》的神奇之处在于，它有助于建立基本的习惯和流程，确保设计系统真正为组织带来持久的价值”。

——泰迪·尼（Teddy Ni），Mirrorful联合创始人

“在读这本书时，我不得不反复停下来，向人们传递信息，让他们改变方向，避免陷阱或踩下油门。这是一本揭开设计系统神秘面纱、带领企业团队立即创造价值的手册。”

——迪伦·瓦莱德（Dylan Valade），MACH联盟行业领袖，DAX 40（彪马），《财富》100强（Abbott）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

