**新 书 推 荐**

**中文书名：****《管理优先级：如何打造更佳规划和更明智决策》**

**英文书名：*Managing Priorities: How to Create Better Plans and Make Smarter Decisions***

**作 者：Harry Max**

**出 版 社：Rosenfeld Media**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：232页**

**出版时间：2024年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**#834 in Business Project Management (Books)**

**内容简介：**

《管理优先级》是关于如何在任何时间和地点优先处理事务的指南。哈里·马克斯深入分析了在苹果、梦工厂、NASA、Adobe、Google、微软等公司运用的优先级管理最佳实践，并将它们汇总成一套实际可行的方法，逐步应用于工作与生活中。

每一个对优先级排序感兴趣的职场人士都应该阅读《管理优先级》。无论您需要优先处理任务、目标、OKRs还是项目，这本书都能为您提供帮助。书中的某些章节专门针对个人、团队及整个组织。

通过阅读本书您将收获：

* 了解什么是优先级排序。
* 深入认识不进行优先排序的代价。
* 探索不同的优先级排序方法，包括艾森豪威尔矩阵、层次分析法（AHP）、马克斯优先级金字塔、成对比较法、堆栈排名等（详见附录）。
* 运用作者的DEGAP®优先级方法，包括其五个阶段：决策（Decide）、参与（Engage）、收集（Gather）、安排（Arrange）、优先（Prioritize）。
* 识别、理解并应对当前缺乏优先级排序的状态（包括问题的情境、相关人物以及时间问题）。
* 使用分级标准区分项目优先级，并合理安排它们。
* 根据具体情况选择合适的优先排序方法。

**作者简介：**

**哈里·马克斯（Harry Max）**是一位集执行力、教练、顾问和产品设计与开发领导力于一身的领袖型人才。作为一名“仆人式领导者”，哈里专注于与高级管理者及其团队合作，通过实用方案帮助他们实现愿景。他曾是初创企业、创新者及全球品牌（包括苹果、Adobe、梦工厂、Google、惠普等）的创始人/CEO、运营领导者和战略顾问。作为电子商务的早期先驱，哈里是Virtual Vineyards（wine.com）的联合创始人，其设计开创了首个安全、易用的在线购物车互动模式。哈里·马克斯自学成才，在加利福尼亚大学圣克鲁斯分校的本科课程中专注于定性问题解决和社会学。他同时也是NLP高级执行师和阿斯彭研究所技术执行领导力计划及霍夫曼研究所的毕业生。马克斯的工作曾被《经济学人》、《纽约时报》、TEDx、《华尔街日报》及哈佛商学院案例研究等国际媒体报道。现居旧金山湾区。

**媒体评价：**

“哈里·马克斯清晰地阐明了每个人都能用以提高生产力和效率的步骤。对于任何想成为更优秀商业领导者的人来说，这是必读书目。”

——马克·兰道夫，Netflix联合创始人兼首任CEO

“这本书应该是所有商学院课程的必修读物。DEGAP策略适用于从小型企业到大公司在内的各级管理层。”

——弗兰切特·戴尔，Vetech Business Services, LLC CEO

“由于时间、注意力和资源都是有限的，明智的优先级排序是任何繁荣组织或有意义生活的核心。然而，关于如何做得更好的实用建议却少之又少，还有许多诱惑让人完全避免开优先排序。这本书亲切易懂、洞察心理且深具实用性，将改变这一切。非常值得一读。”

——奥利弗·伯克曼，《四千周：凡人时间管理术》作者

**全书目录：**

**第一部分 为什么要优先排序？**

第一章：缺失的成分

第二章：优先级的力量

**第二部分 相信流程**

第三章：决定主动进行优先排序

第四章：参与流程

第五章：收集待排序项目

第六章：安排项目和相关信息

第七章：优先排序项目

**第三部分 实践流程**

第八章：更好的选择带来更佳结果（阶段性个人优先排序）

第九章：超越任务完成（定期个人优先排序）

第十章：团队优先级

第十一章：维持团队成功

第十二章：规模化优先排序

第十三章：年度/战略规划中的优先排序

结论：如何最终掌控时间线

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

