**图 书 推 荐**

**中文书名：《第三道门：99%的人不知道的进化捷径》**

**英文书名：THE THIRD DOOR: The Mindset of Success**

**作 者：Alex Banayan**

**出 版 社：Crown**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：320页**

**出版时间：2018年6月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：职场励志**

**版权已授：亚美尼亚、印度尼西亚、克罗地亚、德国、意大利、日本、蒙古、巴西、罗马尼亚、西班牙、土耳其**

**中文简体字版曾授权，版权已回归**

**中简本出版记录**

**书 名：《第三道门：99%的人不知道的进化捷径》**

**作 者：[美]亚历克斯·班纳言**

**出版社：中信出版集团**

**译 者：陈述斌 / 李晓娟**

**出版年：2019年7月**

**页 数：344页**

**定 价：59元**

**装 帧：平装**

[第三道门 (豆瓣)](https://book.douban.com/subject/34438225/)

**内容简介：**

**《第三道门》将读者带入一场非同寻常的冒险——从比尔·盖茨的会客厅、陆奇的办公室、沃伦·巴菲特的股东大会，到杂货店里追逐拉里·金，再到为Lady Gaga出谋划策……**

亚历克斯·班纳言讲述自己如何从大学宿舍出发，去追寻各行业的成功人士，探索他们在事业起步阶段，为实现梦想是如何另辟蹊径、突破自我的。

在与比尔·盖茨、陆奇、玛雅·安吉洛、史蒂夫·沃兹尼亚克、简·古多尔、拉里·金、杰西卡·阿尔巴、蒂姆·费里斯、昆西·琼斯等人进行了精彩的一对一采访后，班纳言发现他们有一个共同点——他们都选择了“第三道门”。

美满的生活，腾飞的事业，辉煌的成就……想要得到这些，其路径和进入一家俱乐部是一样的。我们面前往往有三道门。

第一道门——正门，99%的人都选择在这里排队，等待进入。

第二道门——贵宾入口，亿万富翁、社会名流从这里悄悄地进入。

然而，事实上很少有人知道，还有第三道门。要进入这道门，你必须摆脱既定路线，沿着小巷一路探索，一遍又一遍地敲门询问，甚至要砸碎玻璃，从厨房溜进去……总之，走这道门就要另辟蹊径。

无论是比尔·盖茨销售出第一款软件时，还是斯蒂文·斯皮尔伯格成为好莱坞成功的电影导演时，他们走的全都是——第三道门。

**作者简介：**

**亚历克斯·班纳言（Alex Banayan）**是美国首位30岁以下的美国“国家畅销书”作者，他的作品《第三道门》被翻译成十多种语言。大学一年级期末考试的前一天，班纳言在美国知名电视节目《价格猜猜猜》中获胜，并赢得了一艘帆船。后来他将帆船卖掉，并用这笔钱作为启动资金，用7年时间采访了十多位富有创新精神的成功人士。从那时起，班纳言陆续入选《福布斯》“30位30岁以下商业领袖”，《商业内幕》“30岁以下有影响力的人”，他长期为《快公司》、《企业家》以及科技媒体TechCrunch供稿，并被《华盛顿邮报》《财富》《商业周刊》《公告牌》和彭博财经电视台等主要媒体报道。

班纳言也是一位备受赞誉的演讲人。他向世界各地的商业会议和企业领导团队介绍“第三道门”思维模式框架，邀请他的机构包括苹果、谷歌、耐克、IBM（国际商业机器公司）、Snapchat（色拉布）、迪士尼等。

**媒体评价：**

“激动人心、充满力量……如果你在乎自己是否成功，就必须读一读《第三道门》。”

——托尼·罗宾斯（Tony Robbins），企业家、《纽约时报》畅销书作家、慈善家、全美排名第一的生活和商业战略家

“从与史蒂夫·沃兹尼亚克一起重新定义成功，到与杰西卡·阿尔巴一起直面死亡，这本书充满了冒险、戏剧和非凡的教训。无论你是高管还是大学应届毕业生，都能在《第三道门》中找到灵感和智慧。”

——阿里安娜·赫芬顿（Arianna Huffington），《赫芬顿邮报》（*The Huffington Post*）创始人、《纽约时报》畅销书《茁壮成长》（*Thrive*）的作者

“《第三道门》既是一个充满活力的成长故事，也是对在最高层取得成功所需条件的深入探讨。亚历克斯·班纳言破解了世界上最成功人士的密码，并证明他即将加入他们的行列。”

——丹尼尔·平克（Daniel H. Pink），《纽约时报》畅销书《时机管理》（*When*）、《驱动力》（*Drive*）和《全新思维》（*A Whole New Mind*）的作者

**《第三道门：99%的人不知道的进化捷径》**

第一步 蓝图初绘成

01　无尽的迷茫 // 003

02　价格猜猜猜 // 011

03　储物间追梦 // 025

第二步 跑在小道上

04　名导的游戏 // 035

05　潜伏卫生间 // 045

06　陆奇作息表 // 057

07　内心小宇宙 // 065

第三步 寻觅内部人

08　梦想的导师 // 075

09　五条新规则 // 083

10　机遇险中求 // 094

11　求多先别嚼 // 101

12　谈为商之道 // 107

13　指数型人生 // 112

14　清单管理法 // 120

15　定位你自己 // 132

16　有要求就提 // 141

17　前路多迷茫 // 150

第四步 泥泞中跋涉

18　柳暗花明时 // 159

19　沃伦老爷爷 // 166

20　奥马哈之行 // 173

21　吻青蛙王子 // 186

22　股东会现场 // 192

23　好人金先生 // 206

24　最后的子弹 // 216

第五步 走第三道门

25　盖茨的秘诀（上） // 225

26　盖茨的秘诀（下） // 232

27　走第三道门 // 243

28　成功新定义 // 252

29　学习不止步 // 258

30　思想的碰撞 // 265

31　黑暗到光明 // 271

32　与死神为伴 // 280

33　谎言的旋涡 // 289

34　最好的礼物 // 300

35　游戏局中人 // 308

无尽的感谢 // 321

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

