**新 书 推 荐**

**中文书名：《全能CEO：领导者的四季修炼法则》**

**英文书名：A CEO FOR ALL SEASONS: Mastering the Cycles of Leaders**

**作 者：Carolyn Dewar, Scott Keller, Vikram Malhrota, and Kurt Strovink**

**出 版 社：Simon & Schuster/Scribner**

**代理公司：ANA/Jessica**

**出版时间：2025年10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：224页**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

来自全球顶尖管理咨询公司麦肯锡（McKinsey & Company）及《纽约时报》畅销书《卓越领导者的思维模型》（*CEO Excellence*）作者团队的全新力作，这是一本简洁而充满洞见的指南，帮助领导者掌握CEO在成长之路上必须经历的每个关键阶段。

在企业领导力的高风险世界中，成为《财富》500强CEO如同攀登珠峰——唯有最睿智的领导者才能避免跌落悬崖。《四季CEO》（*A CEO for All Seasons*）为您提供了一条清晰的攀登路线，覆盖每个职业阶段。这本干货满满的指南汇集了全球标志性领袖的智慧，包括：

黑石集团（Blackstone）史蒂夫·施瓦茨曼（Steve Schwarzman）

雪佛龙（Chevron）迈克·沃斯（Mike Wirth）

默克制药（Merck）肯·弗雷泽（Ken Frazier）

纳斯达克（Nasdaq）阿迪娜·弗里曼（Adena Friedman）

阿斯麦（ASML）温彼得（Peter Wennink）

摩根士丹利（Morgan Stanley）詹姆斯·戈尔曼（James Gorman）

戴尔科技（Dell Technologies）迈克尔·戴尔（Michael Dell）

麦肯锡团队在《四季CEO》中首次运用多项精密指标，筛选全球200位顶尖CEO并提炼其代表性经验，聚焦CEO在不同阶段面临的具体挑战。从角色准备（蓄势待发）、高效领导（强势开局）、保持势头（持续领先）到巩固遗产（传承未来），本书详述了领导力之旅的每个环节，提供经实践检验的策略，并通过对数千名高管的深度调研，揭示领导者常见的盲区。

无论您是雄心勃勃的未来领袖、新晋CEO，还是希望优化公司治理的董事会成员，这本简洁实用的指南都不可或缺。其中浓缩的实战建议将成为各级领导者的变革利器。

**与前作的天然衔接：**如果说《卓越领导者的思维模型》（*CEO Excellence*）聚焦领导者整个任期的核心思维，那么《四季CEO》则针对每个阶段的独门心法。

**海量干货与调研成果：**读者将学习如何评估竞逐高位的动机与预期、如何打造完美第一印象、如何保持高绩效、如何为继任者夯实基础等。书中还披露了麦肯锡近期对1万名高管的调研中发现的CEO盲区。

**前作畅销佳绩：**《卓越领导者的思维模型》作为《纽约时报》与《华尔街日报》双料畅销书，已售出10.6万册精装本、1.3万册电子书及1.8万份有声书，持续稳居周销量榜。《商业内幕》（*Business Insider*）称其“领导力大师课”，《巴伦周刊》（*Barron’s*）誉为“震撼而重要”，《*Inc.*》杂志评价“既实用又鼓舞人心”。

**全新领袖访谈阵容：**除上述人物外，《四季CEO》或将收录：

阿里巴巴（Alibaba）马云（Jack Ma）

亚马逊（Amazon）杰夫·贝索斯（Jeff Bezos）

AMD 苏姿丰（Lisa Su）

沃尔玛（Walmart）董明伦（Doug McMillon）

**领导力书籍市场潜力：**同类著作如：

迈克尔·沃特金斯（Michael D. Watkins）《最初90天》（The First 90 Days，两版合计售出100.9万册）

瑞·达利欧（Ray Dalio）《原则》（Principles，70.4万册）

丽兹·怀斯曼（Liz Wiseman）《乘法领导者》（Multipliers，两版33.6万册）

西蒙·西涅克（Simon Sinek）《领导者最后吃饭》（Leaders Eat Last，30.3万册）

《首先，打破一切规则》（First, Break All the Rules）再版（12.3万册）

**作者简介：**

**卡洛琳·杜瓦（Carolyn Dewar）:**《纽约时报》畅销书《卓越领导者的思维模型》（CEO Excellence）联合作者、麦肯锡公司（McKinsey & Company）资深合伙人，在《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）与《麦肯锡季刊》（McKinsey Quarterly）发表30余篇文章，常任主题演讲嘉宾。

**斯科特·凯勒（Scott Keller）：**麦肯锡公司资深合伙人，7本管理著作的作者/合著者，包括《卓越领导者的思维模型》与《超越绩效：伟大组织如何创造终极竞争优势》（Beyond Performance: How Great Organizations Create Ultimate Competitive Advantage）

**维克拉姆·马尔霍特拉（Vikram Malhotra，昵称Vik）：**《卓越领导者的思维模型》联合作者、麦肯锡公司资深合伙人（自1986年任职至今），曾任麦肯锡董事会成员及美洲区总经理

**库尔特·斯特罗文克（Kurt Strovink）：**麦肯锡公司资深合伙人，现任全球CEO服务业务负责人，合著全美畅销书《领导力之旅：CEO如何由内而外引领变革》（*The Journey of Leadership: How CEOs Lead from the Inside Out*）

**书籍目录：**

引言……CEO的四季

第一章……提升：成为高潜力的CEO候选人

第二章……强势起步：使你的CEO过渡成为更新的催化剂

第三章……保持领先：最佳CEO如何持续改善表现

第四章……传递下去：成功地从CEO角色过渡

结论……CEO角色的未来

附录A：反思练习

附录B：CEO传记

致谢

关于麦肯锡公司

关于作者

注释

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

