**新 书 推 荐**

**中文书名：《幸运粒子：掌控命运的7个原子习惯》**

**英文书名：*The Luck Particle:   7 Life-Changing Habits to Expand Your Luck Surface Area & Unlock Your True Potential***

**作 者：Sahil Bloom**

**出 版 社：Ballantine**

**代理公司：UTA/ANA/Jessica**

**出版时间：待定**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：待定**

**审读资料：大纲和样章**

**类 型：心灵励志**

**内容简介：**

专注投入一年，你就能让别人眼中的你 “好运爆棚”。

这并非一本单纯谈论 “运气” 的书 —— 至少不全是。这是一本关于掌控未来的书，关于当下行动如何塑造未来的书，关于你想成为谁、又该如何抵达的书。它无关运气，而是关于你的人生本身。

**对 “运气” 的颠覆性认知**

关于运气，你一直被误导了。运气绝非抽象缥缈、只眷顾少数人的神秘力量，而是局外人对你现实的片面解读。当我们无法从外部解释他人的积极经历时，才将其归为 “运气”。  
真相是：运气具体、可控，且人人可得 —— 遵循本书原则的人，将解锁并收获更多 “好运”。

《运气粒子》提出：运气如同物质，可分解为最基础的 “原子本质”。全书通过七大核心习惯拆解这一本质，助你在生活中创造更多运气。

**内容优势与创作基础**

**概念与结构：**融合作者多年写作中最具传播力、经实践验证的高关注度观点，形成清晰、实用、可操作的叙事框架。

**受众基础：**作者过往关于 “运气” 的内容（发布于 Instagram、电子报、X 平台及领英）长期占据高分享、高互动率，其核心理念兼具启发性与赋能感，提醒读者 “创造未来的主动权在自己手中”。

**独特定位：**尽管有其他同类主题书籍，但无人真正 “写透” 运气的本质。作者凭借独特的写作风格、平台影响力、读者群体及人脉网络，成为唯一能胜任此书的创作者。现有资源将随出版前的持续投入（如平台推广）实现指数级增长，形成与前作《五种财富类型》（The 5 Types of Wealth）的协同效应。

**营销策略与创作亮点**

情感共鸣与故事驱动：每个核心章节以真实故事开篇，用情感钩子拉近与读者距离，让其在叙事中找到自我映射。

科学支撑与原创研究：融入现有科学依据，更计划借助庞大的平台用户开展 “运气研究”，挖掘独家洞见与案例。

可操作指南：每章末提供清晰可行的行动框架，延续《五种财富类型》的实用风格，确保读者能立即落地实践。

预验证概念与视觉传播：提炼社交媒体与电子报中已验证的高关注度观点（如标语、金句），打造 “病毒式” 视觉元素（如可截图分享的大字体金句、概念图表），强化传播力。

**适合人群：**

✓ 在职业转型期寻求突破的职场人

✓ 试图打破家族命运循环的年轻世代

✓ 所有相信"机会偏爱可控大脑"的理性乐观主义者

**书籍目录（暂定）：**

引言

o 序言：我的故事

o 幸运粒子

• 第一部分：扩大你的幸运表面积

o 习惯1：创造动能

o 习惯2：创造碰撞

o 习惯3：拥抱熵增

o 指南：扩展幸运表面积的系统方法

• 第二部分：消除你的黑洞

o 习惯4：清除反幸运因素

o 习惯5：从厄运中反弹

o 指南：消除黑洞的系统方法

• 第三部分：让你的幸运复利增长

o 习惯6：持之以恒地执行

o 习惯7：长期坚持

o 指南：幸运复利增长的系统方法

• 结语

**作者简介：**

**萨希尔·布鲁姆（Sahil Bloom）**是一位极具启发性的作家兼内容创作者，著有《五种财富类型》一书。每周，他都凭借自己的深刻见解以及双周刊电子报《好奇纪事》（*The Curiosity Chronicle*）吸引着数以百万计的读者。布鲁姆是一位成功的企业家，他是SRB控股公司的所有者，同时也是SRB风险投资公司的管理合伙人，该公司是一家早期投资基金。布鲁姆毕业于斯坦福大学，拥有公共政策硕士学位，以及经济学和社会学学士学位。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

