**新 书 推 荐**



**中文书名：《书籍进化论：从谷登堡到《五十度灰》的印刷文明史》**

**英文书名：PAGE TURNERS: The Story of the Book, from Gutenberg to Fifty Shades of Grey**

**作 者：Roland Allen**

**出 版 社：Profile**

**代理公司：ANA/Jessica**

**出版时间：2026年10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：约384页**

**审读资料：大纲和样章**

**类 型：大众文化/历史**

**内容简介：**

**探讨印刷书籍的历史，涵盖从谷登堡发明印刷术到数字时代书籍演变，阐述印刷术对社会、文化和经济的影响。**

**印刷书籍的发展是人类创造力和协作的结晶，对知识传播、文化发展和社会变革产生深远影响。尽管面临数字时代挑战，其独特价值和魅力依然存在。**

书籍是如何诞生的呢？你或许会想象这样一幅画面：一位孤独的作者，身边堆满了揉皱的草稿，又或是在咖啡馆里，对着笔记本电脑，慢慢品味着一杯咖啡。然而，将文学构思转化为出版书籍的过程，实则是一条由编辑、印刷商和书商铺就的道路 —— 而且这是一个从中世纪就已存在的行业，其发展历程揭示了一段鲜为人知的关于思考与劳作的历史。

在《书籍进化论》（*Page Turners*）一书中，罗利・艾伦（Roly Allen）深入探究了书业的历史，从最早的书展、古腾堡（Gutenberg）具有革命性的印刷机，到现代书业中取得巨大进步的局面、文学巨星的涌现，以及处于中间位置的书籍所面临的无声困境。从中国到纽约，从文艺复兴时期到奇幻浪漫主义时代，《书籍进化论》生动地描绘了一个数百年来塑造了文化生活的行业。

**书籍目录（暂定）：**

1 "那位非凡之人"：古腾堡与他的发明

2 新媒介：首批出版商、首批印刷品作者及其读者

3 畅销书之战：路德对决伊拉斯谟

4 新型书籍：地图集、小说与世俗出版

5 印刷中的世界：欧洲印刷机与中国印刷术

6 版权与审查制度

7 文坛共和国的匿名居民

8 小说与文学名流

9 书商之战

10 改变思维方式：词典、百科全书与辞典

11 缪斯神殿：首批现代书店

12 革命年代的书籍

13 绅士与出版商：动荡时期的爱书人

14 狄更斯的愤怒与小说的胜利

15 铁路书店

16 代理人与编辑

17 抗争之书

18 解放的平装本

19 欧洲流亡者

20 摩天大楼：前所未有的巨著

21 幻影威胁：互联网来袭

结语：回到法兰克福

附录一：资金流向

附录二：年度图书盘点

**作者简介：**

**罗兰·艾伦（Roland Allen）**是一位住在霍夫的出版商和作家。他曾就读于曼彻斯特大学，从事书籍（和笔记本）出版工作。他写过各种各样的主题，从自行车到面包，并且写了几十年的日记。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

