**新 书 推 荐**

****

**中文书名：《新世代CEO：领导力的变革》**

**英文书名：NEXT GEN CEO: Why Everything You Know About Leadership is About to Expire**

**作 者：Mike Soutar**

**出 版 社：Pan Macmillan**

**代理公司：Rachel Mills/ANA/Winney**

**页 数：140,000字左右**

**出版时间：2026年**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲**

**类 型：经管**

**内容简介：**

商业领导力原则的生命周期，曾以十年为单位丈量；如今，却以月计算。

迈克·苏塔（Mike Soutar）初入职场时，上司还打着领带、配有秘书；如今，他为身着连帽衫、配备AI助理的CEO们提供咨询。《新世代CEO：领导力的变革》是一本通俗易懂的商业著作，专为应对现代社会的注意力匮乏而作——契合商业领导者的学习与信息吸收方式：在奔波途中、会议间隙，以可复用的碎片化内容实现高效输入。

书中全无专业术语，满是革新领导力的实操技巧，能应对各类职场场景，成为各级未来领导者的案头参考。

**本书聚焦商业领导力的底层重构，基于以下时代背景：**

- 你的竞争对手不再是某家公司，而是一串算法；

- 你麾下的AI员工可能比人类更多；

- 你的下一个重大决策或许是最后一次（而不作为才是最大风险）。

这不是未来主义空想，而是直击商业领导力变革的实用指南。无论你已是CEO或志在成为CEO，本书将助你：察觉领导力风格需要进化的信号，在持续不确定性中自信掌舵，做出五年后仍具前瞻性的决策。下一代领导者不仅行事方式不同，更将思维革新——而这本书，正是你跻身其中的密钥。

**作者简介：**

**迈克·苏塔（Mike Soutar）**是企业家、播音员兼商业转型顾问，近期获任英国政府贸易委员会成员。他创立了大获成功的《短名单》传媒（Shortlist Media），在经济衰退期将企业发展壮大后高价出售；过去14季中，他持续亮相BBC《学徒》节目，负责面试怀揣抱负的参赛者。

在行业剧变时期，迈克曾领导英国多个顶级媒体品牌，专注于构建更优质的商业体、培养领导人才，并打造推动成功的理想企业文化。此外，他担任苏格兰橄榄球协会非执行董事、V&A邓迪博物馆受托人、《大问题》（Big Issue）杂志大使及董事会顾问。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

