**新 书 推 荐**

**中文书名：****《塑料帝国：石油巨头足以改变世界的巨大赌注》​**

**英文书名：PLASTIC INC.: The Secret History and Shocking Future of Big Oil’s Biggest Bet**

**作 者：Beth Gardiner**

**出 版 社：Penguin USA, Avery**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：336页**

**出版时间：26年1月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：环境科学（环保）**

**内容简介：**

**一则关于用塑料淹没世界的行业内幕——如今塑料生产加倍扩张。**

塑料，作为现代消费主义的基础材料，已渗透我们日常生活的每个角落。但其生产公司——埃克森美孚（ExxonMobil）和陶氏化学（Dow）等石油与石化巨头——却隐匿于公众视野之外。尽管关于塑料最终去向的报道铺天盖地，其源头却鲜少被讨论。如今，塑料行业吸引数十亿美元的资金，计划将产量翻倍甚至增至三倍；与此同时，担忧塑料泛滥失控的人们则努力减少对塑料的使用。在化石燃料需求日益萎缩的未来，塑料已成为石油业财务生命线。

获奖记者贝丝·加德纳（Beth Gardiner）带领读者近距离观察塑料产业的无休止扩张、惊人利润、有毒污染及其如何隐秘地加剧气候变化。《塑料帝国》每一章都揭示新的内幕，包括：

**·石油巨头的回收谎言**：尽管企业早知回收无法大规模运作，仍向公众兜售“回收是解决塑料担忧的万能药”的谎言；

**·健康隐忧**：日用品中的化学物质引发隐性健康危机；科学家日益担忧微塑料可能带来更大危害；

**·责任转嫁**：塑料产业运用政治影响力阻止一次性用品（如塑料袋）禁令，同时将全球塑料危机的责任推给消费者，自身却从中获利；

**·欺骗剧本**：石油巨头的“塑料梦”直接源自数十年否认气候科学的历史，沿用了烟草与制药业借鉴的欺诈手法

**·幕后黑手**：揭露掩盖数十年企业政治丑闻的关键人物和丑陋人性。

《塑料帝国》的震撼故事将重塑读者认知，塑料问题的根源与危害远超世人理解。

本书通过五个颠覆性视角重构塑料危机：

**未被讲述的真相**：当人们关注塑料去向与个人减塑时，本书首次揭示首次揭露塑料源头，并确证石油巨头与塑料指数级增长的关联；  
​

**企业丑闻​​**：突破环保读物的悲观基调，聚焦“奇迹产品”背后的企业恶行。  
​

**微塑料议题​​**：呼应全球对微塑料危害的广泛关注，直击当下热点；  
​

**范式颠覆​​**：环保讨论多聚焦个体行为改变，实则根源在于企业高管与政治决策者。加德纳以犀利论证结合人物叙事，开创议题解构新径；

​​**国际交叉视角**​​：剖析塑料对全球的过度影响，尤以美国黑人社区和全球南方为甚，以及当地活动家的抗争行动。

**作者简介：**

**贝丝·加德纳（Beth Gardiner），​​**是驻伦敦的美国记者，作品见于《纽约时报》《卫报》《国家地理》《华盛顿邮报》《科学美国人》《赫芬顿邮报》及《耶鲁环境360》（Yale Environment 360），曾任美联社（Associated Press）资深记者。受邀参与美国国家公共电台（NPR）《万事皆晓》（All Things Considered）节目组、WNYC电台《布莱恩·莱勒秀》（The Brian Lehrer Show）节目组、KQED电台《湾区论坛》（Forum）节目组、BBC《世界一点》（World at One）节目组、MSNBC、加拿大广播公司（CBC）、天空新闻（Sky News）及半岛电视台英语频道（Al Jazeera English）等节目。

**目录：**

序章 4

第1章 塑料梦 14

第2章 “一个极会推销的人” 41

第3章 美国的塑料繁荣 66

第4章 “消除罪恶感的神器” 97

第5章 “一个绝佳的机会窗口” 132

第6章 看不见的毒素 156

第7章 威尔逊诉福尔摩沙 191

第8章 “他们想要碾死这只虫子” 218

第9章 “没有银弹” 249

第10章 “一个急躁的亿万富翁” 266

第11章 运走塑料，转移责任 287

尾声 316

致谢 327

注释

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

