**新 书 推 荐**

**中文书名：《苹果：五十年传奇》**

**英文书名：APPLE: The First 50 Years**

**作 者：David Pogue**

**出 版 社：Simon & Schuster**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：608页**

**出版时间：2026年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

在苹果公司创立50周年即将到来之际，我们很高兴为大家献上这部著作！

1976年4月1日，两位蓬头垢面的年轻人——都叫史蒂夫——创办了一家初创公司，目标是将他们自制的革命性计算机带向世界。从那一刻起，苹果的传奇正式启航。

过去的五十年间，苹果公司几乎定义了我们今日所理解的科技世界：鼠标、彩色屏幕、激光打印、CD-ROM、WiFi、数字视频、家庭网络、触屏手机和平板电脑皆源于它的推动。在乔布斯对细节近乎病态的执着下，苹果打造了Mac、iMac、iPod、iTunes、iPhone、iPad、AirPods、Apple Watch等一系列精致、简洁、设计优雅的产品，重新定义了人们对科技之美的认知。

《苹果：五十年传奇》全书超600页，彩色印刷，深入讲述苹果的完整历史：如何诞生、几近崩溃、浴火重生，并最终在蒂姆·库克（Tim Cook）的领导下成为全球最具价值的公司。本书独家收录了150位苹果关键人物的新访谈，包括沃兹尼亚克（Wozniak）、约翰·斯卡利（John Sculley）、乔纳森·艾夫（Jony Ive）等，苹果公司还向作者大卫·波格（David Pogue）开放了部分历史档案。

这部作品不仅记录了苹果的辉煌成功（4.5亿台iPod、22亿部iPhone、7亿台iPad），也毫不避讳其失败与教训（Lisa电脑、Apple III、MobileMe）。书中穿插着无数疯狂熬夜、工程师恶作剧与创意叛逆的故事，令人目不暇接。

你将发现众多被误传多年的真相：

苹果其实是乔布斯与沃兹尼亚克的第四次创业；

乔布斯并不是苹果的第一任CEO——甚至连第二、第三或第四任都不算；

苹果有一位被遗忘的第三位创始人；

乔布斯并没有提出“Macintosh”这个名字，反而曾把真正的创始人驱逐出团队；

牛顿手写识别设备（Newton）最终挽救了苹果公司。

这不仅是一本关于苹果的书，更是一本关于创新、坚持与重塑文化的史诗级纪实。适合所有科技爱好者、设计发烧友，以及曾因苹果产品而受到启发的读者。

**作者简介：**

**大卫·波格（David Pogue）**是屡获殊荣的科技作家与多平台内容创作者，曾荣获七项艾美奖（*Emmy Awards*），是《哥伦比亚广播公司周日晨报》（*CBS News Sunday Morning*）的长期撰稿人，也是《纽约时报》（*The New York Times*）的畅销书作者。

他曾担任五次 TED 演讲嘉宾，主持公共电视网 PBS 的科学节目《新星》（*NOVA*）共计二十集，尤其擅长将复杂技术通俗化。他从 2000 年至 2013 年为《纽约时报》撰写每周科技专栏，此前亦为《*Macworld*》杂志担任专栏作家十三年，整个职业生涯始终关注苹果公司（Apple Inc.）的发展与生态。

波格著有或合著图书超过 120 部，包括他于 1999 年创立的技术类丛书“*Missing Manual*系列”、六部“*For Dummies* 系列”图书（主题涵盖 Mac 电脑、魔术、歌剧与古典音乐等）、两部小说、三本畅销的“*Pogue’s Basics*”实用技巧书（内容涉及科技、理财与生活），以及实用指南《*iPhone Unlocked*》《*Mac Unlocked*》。他于 2021 年出版了具有广泛影响力的重磅著作《*How to Prepare for Climate Change*》（《如何为气候变化做好准备》）。

1985 年，他以音乐专业优异毕业生身份自耶鲁大学（Yale University）毕业（*summa cum laude*，成绩最高荣誉），之后曾在纽约百老汇（Broadway）从事音乐剧指挥与编曲长达十年。

他曾获得洛布奖（*Loeb Award*）、两项威比奖（*Webby Awards*），并荣获音乐荣誉博士学位。现与妻子尼基及五个儿女住在康涅狄格州（Connecticut）与旧金山（San Francisco）两地。

**目录：**

**引言**

**第一部分：创业初期**

两位史蒂夫

Apple I

苹果计算机公司

Apple II

投入商业

Apple III

Lisa

崩溃

Macintosh

斯卡利

软件

Mac 营销

疯狂地伟大

Macintosh 办公室

裂痕

**第二部分：空窗期**

新点子

异端思维

高右低左

System 7

Newton

登月式项目

PowerBook

斯平德勒

克隆机

阿梅里奥

NeXT

过渡期

**第三部分：史蒂夫回归**

扭转乾坤

艾夫

iMac

发布会

千禧之交

零售业务

iPod 时代

回归 Mac

iPhone

应用生态

系列续作

iPad

中国

Apple Park

失落与告别

**第四部分：库克时代**

服务业务

Apple Watch

Vision Pro

自研芯片

Apple Intelligence

逆风之路

苹果的未来五十年

核心脉络

**附录**

致谢

资料来源

注释

图片鸣谢

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

