**新 书 推 荐**

**中文书名：《构筑职场社交网络的五大要素》**

**英文书名：THE FIVE ELEMENTS OF PROFESSIONAL NETWORKING**

**作 者：Christopher K. Lee**

**出 版 社：Morgan James Publishing**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：180页**

**出版时间：2025年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：职场励志**

**内容简介：**

**建立人脉关系。**

对许多人来说，这件事让人联想到乏味的动作——握手，闲聊，交换名片。对他们来说，“社交”让人感到不自在、尴尬，甚至是虚伪的。

不必如此。真正的社交不仅仅是参加活动和交易好处。无论是员工还是企业家，学生还是高管，良好的人际关系都是成功的基础。

《构筑职场社交网络的五大要素》将教会读者如何：

* 培养社交技能，实现职业突破，
* 获得自信，更有亲和力、更值得信赖，
* 像专业人士一样在会议和社交活动中如鱼得水，
* 抓住职业和商业机会，
* 成为一个更好、更具吸引力的讲者，
* 在行业内建立信誉和影响力，
* 找到一种自然的社交方式。

准备好构建一个可持续发展的社交网络了吗？没有神奇的捷径。但对于那些愿意付出努力的人来说，建立人脉将带来难以置信的回报。

**作者简介：**

**克里斯托弗·K·李（Christopher K. Lee）**，GoAhead Ventures风投公司的风险投资合伙人，加州大学洛杉矶分校讲师。他为全球知名创投公司Techstars的创始人和顶尖学校的MBA学生提供指导。他参加过大量会议，针对于工作、意义和身份等做主题发言。《华尔街日报》（The Wall Street Journal）、《华盛顿邮报》（The Washington Post）、《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）和《福布斯》（Forbes）都曾引用过他的观点。他现居加利福尼亚州奥兰治县。

**《构筑职场社交网络的五大要素》**

序言

前言

引言

要素一：价值

要素二：主动性

要素三：一致性

要素四：亲和力

要素五：可信度

结论

致谢

作者简介

参考文献

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

